

DOCUMENT DE CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA DE LA MODIFICACIÓ DE DETERMINATS ARTICLES DE LA LLEI 3/2011, DE 23 DE MARÇ, DE LA GENERALITAT, DE COMERÇ DE LA COMUNITAT VALENCIANA MITJANÇANT LA LLEI DE MESURES FISCALS, DE GESTIÓ ADMINISTRATIVA I FINANCERA, I D'ORGANITZACIÓ DE LA GENERALITAT PER A 2026

El tràmit de consulta pública té per objecte recaptar l'opinió de la ciutadania, organitzacions i associacions amb anterioritat a l'elaboració d'un projecte normatiu.

En conseqüència s'oferix informació sobre els diferents aspectes d'este projecte normatiu a fi de facilitar la comprensió i elaboració d'este.

ANTECEDENTS DE LA NORMA	Llei 3/2011, de 23 de març, de comerç de la Comunitat Valenciana
PROBLEMES QUE ES PRETENEN SOLUCIONAR AMB LA NOVA NORMA	Adaptar determinats aspectes del text legislatiu a les circumstàncies actuals i esmenar els desajustaments que han posat de manifest. En matèria d'horaris: ajustar la preferències de dates a habilitar per la Conselleria cada any, a les necessitats actuals del sector; ampliar les facultats dels ajuntaments per a habilitar festius i diumenges que siguen d'interés local encara que no estiguen vinculats als festius locals; incorporar al text legal els diferents procediments administratius en matèria d'horaris comercials; actualitzar la definició de botiga de conveniència, eliminat l'obligació que en la seua oferta s'incloguen CD i DVD, articles la demanda dels quals ha quedat relegada per les aplicacions digitals. Amb eixa perspectiva d'adaptació a una realitat actual, procedix exigir a les vendes promocionals que es realitzen per Internet les mateixes garanties d'informació al consumidor que s'exigixen a les botigues. Es millora la definició de superfície comercial amb alguns matisos que s'estimen necessaris per a aclarir el seu abast. Passa al text legal el contingut que deu apareix en qualsevol autorització per a l'exercici de la venda no sedentària. El text legislatiu ha de contindre referències a les fórmules de venda emergents: <i>showrooms</i>, <i>pop up</i> i altres. S'ampliarà el període de venda en liquidació que passarà de 3 a 6 mesos, ajustant-se als requeriments del sector. Les infraccions per pràctica d'horaris comercials no autoritzats o per simultaniejar la venda a l'engròs i per menor sense la preceptiva separació passaran a ser greus.
NECESSITAT I OPORTUNITAT DE LA SEUA APROVACIÓ	Estes modificacions garantixen que el text legislatiu tornarà a harmonitzar-se amb la realitat que regula, per la qual cosa resulta necessari i oportú realitzar les modificacions puntuals que es proposen.



OBJECTIUS DE LA NORMA	Comptar amb una Llei de comerç que done resposta als nous requeriments del sector. Renovar la vigència real del text legal en adaptar-se els canvis que s'han produït, i esmenar els desajustaments advertits.
POSSIBLES SOLUCIONS, ALTERNATIVES REGULADORES I NO REGULADORES	La regulació que es proposa s'estima imprescindible per a atendre la necessitat a cobrir amb la norma, després de constatar que no existixen altres mesures menys restrictives de drets, o que imposen menys obligacions als destinataris.