

121H00 AVANCE DE LA SOCIEDAD DIGITAL

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S0820 Convenios con las universidades públicas valencianas para la constitución de una red de cátedras sobre la brecha digital			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades públicas de la Comunitat (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración con las Universidades Públicas de la CV en la creación y funcionamiento de una Cátedra interuniversitaria orientada hacia el estudio, el análisis, la recopilación, la difusión y la comunicación de información sobre la brecha digital que permita sustentar el avance de la sociedad digital			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.A) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de convenios sobre brecha digital	5		
2	Número de informes de investigación sobre la brecha digital	5		
3	Número de eventos de difusión sobre la brecha digital	9		
4	Número de actividades formativas sobre la brecha digital	4		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de visitas a las publicaciones de los informes	400		
2	Número de asistentes a los eventos de difusión	300		
3	Grado de satisfacción de los asistentes a los eventos de (máxima valoración 5 y mínima 1)	3		
4	Número de asistentes a las actividades formativas	100		
5	Grado de satisfacción de los asistentes a las actividades formativas (máxima valoración 5 y mínima 1)	3		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital				
LINEA DE SUBVENCION	S0824 Convenio con la FVMP para impartir formación en competencias digitales en municipios en riesgo de despoblación				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación Valenciana de Municipios y Provincias				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realizar acciones formativas en competencias digitales en municipios de la CV afectados por el despoblamiento, favoreciendo el acceso digital de personas y colectivos en riesgo de exclusión social. La acción se realizará en colaboración con la DG Avant.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.A) Convenio				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Número de convenios	1			
2	Número de acciones formativas	100			
3	Número de participantes	1000			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Nivel de adaptación de los contenidos (máxima valoración 5 y mínima 1)	3			
2	Utilidad de los contenidos (máxima valoración 5 y mínima 1)	3			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	250.000	250.000	250.000	750.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital				
LINEA DE SUBVENCION	S0825 Convenio con CERMI C.V. para fomentar el acceso a las TIC y la formación en competencias digitales de personas con diversidad funcional				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	CERMI CV				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realizar acciones formativas para facilitar la accesibilidad a las TIC y las competencias digitales de las personas con discapacidad y diversidad funcional.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.A) Convenio				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Número de convenios	1			
2	Número de acciones formativas	40			
3	Número de participantes	450			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Utilidad de los contenidos (máxima valoración 5 y mínima 1)	3			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1135 Apoyo a la realización de eventos de transformación digital			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Administraciones Públicas, Sector Público Instrumental y Entidades Privadas			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación eventos que contribuyan a la difusión e impulso de la sociedad digital			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de eventos y actividades realizadas	10		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Público potencial alcanzado, difusión de la sociedad digital	500		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1158 Apoyo a acciones para la transformación digital de la sociedad.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Diputaciones de Alicante, Castellón y València (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación actuaciones de las Diputaciones cuya finalidad sea la transformación digital de la sociedad.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de actuaciones desarrolladas	9		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Digitalización de empresas y microempresas de las participantes	30%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1600 Apoyo en el funcionamiento y gastos corrientes del Nodo Ellis Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de la Comunitat Valenciana Unidad Ellis Alacant			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación del funcionamiento y gastos corrientes de la Unidad Ellis Alicante			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumento jurídico formalizado	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	400.000	400.000	400.000	1.200.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S0515 Ayudas a las acciones de comunicación y formativas para el avance en la transformación digital de colectivos profesional			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Colegios profesionales, asociaciones empresariales y asociaciones profesionales de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Soporte a actividades formativas y eventos tecnológicos para la transformación digital de los colectivos profesionales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de personas formadas en cursos sobre IA y tecnologías disruptivas	200		
2	Nº de mujeres formadas en cursos sobre IA y tecnologías disruptivas	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Transformaciones puestas en marcha a partir de la formación.	Valoración de mejoras en 100 empresas		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	800.000	800.000	800.000	2.400.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S0696 Cátedra de inteligencia Artificial aplicada a la Administración Pública			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de València			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiar programas y actividades de investigación, difusión y promoción en Inteligencia Artificial aplicada a la Administración.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumento jurídico formalizado	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	60.000	60.000	60.000	180.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1218 Apoyo al Programa AI For Health Imagin Network-AI4HI			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la creación de una infraestructura digital pan-europea para facilitar el acceso a imágenes sobre cáncer y datos vinculados			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumentos jurídicos formalizados	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	185.890	185.890	185.890	557.670
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital				
LINEA DE SUBVENCION	S1219 Apoyo a InnDIH, Digital Innovation Hub de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo al Digital Innovation Hub de la Comunitat Valenciana como parte de la red europea de centros de innovación digital.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Presupuesto concedido	100%			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	678.100	678.100	678.100	2.034.300
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1220 Apoyo al proyecto CITCOM.AI de Smartcities			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a las Universidades Públicas de la Comunitat Valenciana participantes en el proyecto de testeo y experimentación en Smartcities CITCOM.AI			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumentos jurídicos formalizados	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	324.450	324.450	324.450	2.034.300
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1233 Apoyo a investigación Inteligencia Artificial de excelencia en Nodo Ellis			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de la Comunitat Valenciana Unidad ELLIS Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación a la Unidad ELLIS Alicante para la investigación en materia de Inteligencia Artificial			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Actuaciones desarrolladas en apoyo a la investigación de excelencia en inteligencia artificial en el Nodo Ellis	8		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Alcance de las investigaciones e inversiones e impacto económico y social del total de actuaciones en la Comunitat Valenciana	50%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1469 Ayudas para impulso de la innovación para pymes y micropymes			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	PYMES y MICROPYMES			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a PYMES y MICROPYMES para implementar proyectos de Innovación e Innovación tecnológica			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de solicitudes presentadas	60		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Empresas que han implementado proyectos de innovación	40%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	700.000	700.000	700.000	2.100.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1601 Parques científicos CV-Fomento del emprendimiento innovador			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Parques científicos de la Comunitat Valenciana (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones y proyectos de los parques científicos de la Comunitat Valenciana para impulsar la transferencia de conocimientos y tecnología entre Universidad y empresa y apoyar el emprendimiento innovador			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Formalización de instrumentos jurídicos con los parques científicos	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Ejecución de las actividades previstas en cada instrumento	100%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

542D00 DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACION

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0821 Impulso de la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades públicas (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a proyectos de innovación que fomenten la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos que fomenten el espíritu innovador en el alumnado universitario	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de titulaciones que participan en acciones relacionadas con la innovación	5%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	175.000	175.000	175.000	525.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0896 Refuerzo del ecosistema innovador a través de la participación en ferias y acontecimientos			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Valenciana de Startups			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Refuerzo del ecosistema innovador a través de la participación en ferias y acontecimientos			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados con la S3	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	2		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0821 Impulso de la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades públicas valencianas (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a proyectos de innovación que fomenten la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos que fomenten el espíritu innovador en el alumnado universitario	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de titulaciones que participan en acciones relacionadas con la innovación	5%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	175.000	175.000	175.000	525.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1160 Cátedra de especialización inteligente de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de Valencia			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realización de actividades relacionadas con la docencia investigación difusión de la estrategia de especialización inteligente de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados con la S3	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	2		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	30.000	30.000	30.000	90.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1161 Impulso del programa de "Territoris Innovadors" en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades Locales y Organismos Autónomos dependientes, Universidades y Entidades sin ánimo de lucro vinculadas a la innovación en municipios (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento y desarrollo de proyectos y actividades en materia de Territorios Innovadores en la Comunitat Valenciana			
PROCED. DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Diagnóstico de la innovación en los municipios mediante la herramienta de evaluación y diagnóstico de la innovación en los municipios	75		
2	Plataforma colaborativa de soluciones de innovación	Si		
3	Actividades de formación y difusión de la innovación en municipios	30		
4	Empleados públicos municipales formados en jornadas y talleres de formación en materia de innovación	250		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de ayuntamientos de la C.V. que realizan el autodiagnóstico mediante la herramienta de evaluación y diagnóstico de la innovación en los municipios.	13%		
2	Incremento de ayuntamientos que participan en las actividades de formación y difusión de la innovación en municipios realizadas respecto del año anterior	5		
3	Incremento total de empleados públicos municipales formados en jornadas y talleres en materia de innovación, respecto del año anterior	25		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	395.000	395.000	395.000	1.185.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				

FINANCIACION DEL ESTADO					
PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador				
LINEA DE SUBVENCION	S1221 Impulso de la innovación social				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cruz Roja Española				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Organización de actividades para el impulso de la innovación social y la generación de nuevas soluciones, servicios y estrategias vinculadas a las necesidades y demandas sociales.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados a la S3.	2			
INDICADORES DE IMPACTO					
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	1			
INDICADORES ECONOMICOS					
	2024	2025	2026	TOTAL	
PRESUPUESTO INICIAL	35.000	35.000	35.000	105.000	
PRESUPUESTO DEFINITIVO					
IMPORTE CONCEDIDO					
IMPORTE JUSTIFICADO					
PORCENTAJE DE EJECUCION					
FINANCIACION COMUNITARIO					
FINANCIACION DEL ESTADO					

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1226 Learning Factory			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Universitat Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actividades de formación y puesta en funcionamiento de una Learning Factory en la ciudad de Elche.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados a la S3.	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	2		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1234 Creación de ecosistemas de innovación en entornos de la Estrategia S3			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Programa de creación de ecosistemas de innovación cuyo objetivo es coordinar actuaciones con otros agentes regionales y fomentar la cooperación en los entornos de especialización de la Estrategia S3			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Jornadas y encuentros territoriales con empresas	6		
2	Ecosistemas de innovación en entornos S3	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de empresas que participan en las jornadas y encuentros	5		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1472 LAB de Innovación en Turismo			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la cultura de la innovación del sector turístico de la Comunitat Valenciana, mediante la generación y transferencia de conocimientos a las empresas y organizaciones turísticas, que permita un modelo turístico más competitivo, sostenible			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Creación de un lab de innovación en turismo	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de proyectos que surgen del lab	1		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	30.000	30.000	30.000	90.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1473 Fomento de la Compra Pública Innovadora			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Empresa Universidad de Alicante de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la compra pública innovadora en las Administraciones Públicas y en las PYMES, como herramienta para el impulso de la contratación para el diseño de soluciones innovadoras que satisfagan sus necesidades			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Fomento de la compra pública innovadora en las AAPP y en las Pymes	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de jornadas realizadas en materia de compra pública innovadora	2		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1474 Fomento de la Innovación en el sector Aeroespacial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Espai Aero Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de impulso de la innovación en materia aeroespacial dirigidas a estudiantes de formación profesional			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Centros educativos participantes en los programas de formación e innovación	10		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de centros educativos participantes en los programas de innovación	10%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0514 Impulso de la innovación en los municipios de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Municipios y mancomunidades de la Comunitat Valenciana así como organismos públicos y entidades de derecho público vinculados o dependientes de las mismas.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Impulsar estrategias y proyectos de innovación en el territorio de la Comunitat Valenciana que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía en términos sociales, educativos, medioambientales o de empleo y fortaleciendo el carácter			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos de innovación en municipios subvencionados	60		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de solicitudes presentadas, respecto del número de municipios existentes en la C.V.	20%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	4.000.000	4.000.000	4.000.000	12.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0831 Análisis, apoyo y fomento de la innovación en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	REDIT, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones y proyectos de análisis, apoyo y fomento de la innovación en el territorio de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Acciones divulgativas sobre casos de éxito en materia de innovación	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de casos de éxito presentados en acciones divulgativas	10		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S0832 Ayudas a los IITT para proyectos de innovación en colaboración con empresas en el marco de la Especialización Inteligente			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a los Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de proyectos de I+D de carácter no económico en el marco de la Especialización Inteligente			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos de I+D realizados en los centros tecnológicos en colaboración con empresas	11		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de proyectos financiados a IITT	11		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	2.970.000	2.970.000	2.970.000	8.910.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1558 Impulso de un nuevo modelo económico de la producción audiovisual			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas productoras del sector audiovisual			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la producción de obras audiovisuales y obras cinematográficas en el territorio de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de producciones financiadas	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de producciones financiadas respecto del año anterior	2		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.500.000	3.500.000	3.500.000	10.500.00
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

542M00 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLÓGICA

PROGRAMA	542M00 Transformación Digital y Tecnológica			
LINEA DE SUBVENCION	S1470 Proyecto RETECH Red de Hubs en Inteligencia Artificial Componente 16			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas públicas y privadas, Asociaciones Empresariales, Universidades, centros de Investigación, Centros Tecnológicos.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Cumplimiento Hitos 251 y 253 del Componente 16 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: Ayudas a proyectos de I+D en inteligencia artificial.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de marzo de 2026			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución del total del presupuesto	100%			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Número de proyectos con ayuda concedida	7			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	8.557.500	0	0	8.557.500
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542M00 Transformación Digital y Tecnológica			
LINEA DE SUBVENCION	S1471 Proyecto RETECH Red de Hubs en Inteligencia Artificial Componente 12			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas públicas y privadas, Asociaciones Empresariales, Universidades, centros de Investigación, Centros Tecnológicos.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Cumplimiento Objetivo 180 del Componente 12 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: Grandes espacios de datos sectoriales e interoperables de alto valor.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de junio de 2026			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución del total del presupuesto	100%		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos con ayuda concedida	7		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	7.256.000	0	0	7.256.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	54299 MRR. Transformación Digital, Ciencia e Investigación			
LINEA DE SUBVENCION	S8741000 Acciones para refuerzo de conectividad en polígonos y centros logísticos.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Personas físicas o jurídicas que ostenten la condición de operador debidamente habilitado, según los artículos 6 y 7 de la Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar el establecimiento de infraestructuras para el refuerzo de la conectividad en polígonos industriales y centros logísticos de la Comunitat Valenciana en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de diciembre de 2024			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución del total del presupuesto	100%			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Número de actuaciones realizadas	103			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	6.385.500	0	0	6.385.500
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	54299 MRR. Transformación Digital, Ciencia e Investigación			
LINEA DE SUBVENCION	S8749000 Adaptación de infraestructuras para telecomunicaciones en edificios.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Comunidades de propietarios de un edificio conjunto sujetos al régimen de propiedad horizontal.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ejecución de diversas actuaciones de mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en edificios de la Comunitat Valenciana, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de diciembre de 2024			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución del total del presupuesto	100%			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Número de actuaciones realizadas	1412			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	8.302.800	0	0	8.302.800
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

722A00 POLITICA INDUSTRIAL

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S0574 Plan de acción para la promoción de la seguridad industrial en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Colegios profesionales y asociaciones empresariales de la Comunitat Valenciana (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Implantación del Plan de Acción para la Promoción de la Seguridad Industrial en la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº actuaciones previstas	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº visitas realizadas divulgación SI en empresas	200		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	175.000	175.000	175.000	525.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial				
LINEA DE SUBVENCION	S1460 Impulso a la formación especializada para la fabricación de baterías				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Powerco Battery Spain, S.A.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Contribuir a la financiación del impulso a la formación especializada para la fabricación de baterías				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Plan de capacitación	6.000.000			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Nº de personas formadas	100			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S0166 Atracción de Proyectos Estratégicos para la Reindustrialización de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes y grandes empresas			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a proyectos estratégicos para la reindustrialización de la Comunitat Valenciana, en especial, proyectos de hidrógeno verde y otros que fomentan la descarbonización, sostenibilidad industrial y la economía circular			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de solicitudes recibidas	10		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Inversión total inducida con la subvención	1.000.000 €		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S0577 Apoyo a Inversiones y Proyectos Modernización en Infraestructuras Parque Juan Carlos I			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a Inversiones y Proyectos Modernización en las Infraestructuras de las áreas generales de comunicación del Parque Juan Carlos I			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de actuaciones previstas	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Reducción emisiones CO2 año	1000 Tn		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial				
LINEA DE SUBVENCION	S0691 Apoyo a la electrificación de los productos y transformación tecnológica y sostenible de los procesos de Ford España, SL				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ford España, S.L.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Proyectos de inversión, formación, I+D+i e iniciativas para la electrificación de los vehículos y la transformación tecnológica de los procesos industriales, orientados a la neutralidad del carbono y digitalización de la fabricación				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Protección Medioambiental	6.000.000			
2	I+D+i	11.000.000			
3	Formación	1.000.000			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Porcentaje ahorro energético en electricidad kWh/año	40			
1	Nº personas formadas	50			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	7.000.000	7.000.000	7.000.000	21.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S1461 Estrategia para la reindustrialización de la Comunidad Valenciana (2024-2028)			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociaciones, incluidas las del ámbito multisectorial, clusters y empresas de los sectores industriales de la Comunidad Valenciana, así como entidades que gestionan o promueven la gestión de áreas industriales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas para priorizar la reindustrialización de la Comunidad Valenciana que mejoran la competitividad y la sostenibilidad de los sectores industriales, clusters y áreas industriales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de solicitudes de empresas, asociaciones y clusters	1000		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Inversión total inducida de los proyectos subvencionados	160.000.000 €		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	51.550.000	51.550.000	51.550.000	154.650.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial				
LINEA DE SUBVENCION	S1462 Aceleración de la mejora medioambiental y la eficiencia energética en el sector de fabricación ferroviaria				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Stadler Rail Valencia, SAU				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la aceleración de la mejora medioambiental y la eficiencia energética en el sector de fabricación de trenes y maquinaria de transporte en la planta de Albuixech				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Protección Medioambiental	7.000.000			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Reducción emisiones CO2 año	700 Tn			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	4.000.000	4.000.000	4.000.000	12.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

443A00 PROTECCION PERSONAS CONSUMIDORAS Y CALIDAD DE BIENES Y SERVICIOS

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S0126 Apoyo OMIC Entes locales que comparten con la GV titularidad o delegación de las Juntas arbitrales			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades locales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación de los gastos de funcionamiento de las oficinas municipales de información al consumidor y de las corporaciones locales que comparten con la Generalitat la titularidad de las juntas arbitrales de consumo o tienen delegaciones arbitrales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
OMIC adheridas a la red	110			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	350.000	350.000	350.000	1.050.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	350.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S0127 Apoyo a Federaciones y Asociaciones de Personas consumidoras			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociaciones, federaciones y otras uniones de personas consumidoras y usuarias			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación de las actividades realizadas en defensa e interés de las personas consumidoras y usuarias.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Asociaciones integradas en el sistema arbitral de consumo	20		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	700.000	700.000	700.000	2.100.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	700.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S0365 Apoyo Actuaciones específicas en materia de Educación en Consumo			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Alumnado y profesorado de centros educativos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar acciones específicas que incidan de manera directa o indirecta en la educación de las personas consumidoras y usuarias de la Comunidad Valenciana. Premios de concursos relacionados con el consumo.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Centro participantes	84			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	10.000	10.000	10.000	30.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	10.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S1599 Apoyo a la digitalización de las federaciones y asociaciones de personas consumidoras			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociaciones, federaciones y otras uniones de personas consumidoras y usuarias			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar e impulsar la digitalización e innovación tecnológica de las federaciones y asociaciones de personas consumidoras y usuarias para contribuir a su transformación y adaptación digital			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Asociaciones beneficiadas	10		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	100.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

761A00 ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL Y ARTESANA

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0128 Fomento de la Artesanía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes artesanas, instituciones y organismos sin ánimo de lucro y entidades locales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a proyectos de mejora de la producción, gestión, promoción y comercialización del producto artesano, incluyendo ayudas para el desarrollo e impulso del comercio electrónico.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Empresas apoyadas	120			
Acciones de promoción realizadas	85			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	700.000	700.000	700.000	2.100.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	700.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0168 Fomento del comercio detallista y la artesanía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades locales valencianas: ayuntamientos, mancomunidades y entidades locales menores			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a las entidades locales valencianas, para incentivar acciones promocionales al consumo en el comercio local, para el gasto corriente relacionado con la actividad comercial y artesana, para las ayudas a establecimientos comerciales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Entidades beneficiadas	100			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	2.950.000	2.950.000	2.950.000	8.850.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	2.950.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0366 Acciones de Mejora de la Calidad en el Comercio, Emprendimiento y Continuidad empresarial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes, instituciones y organismos sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayuda para la mejora de la calidad, la innovación y la competitividad de la pyme comercial y los mercados municipales, incluyendo ayudas para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico. Acciones de emprendimiento.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nuevos comercios subvencionados	75			
Mercados con reconocimiento de excelencia en la gestión	3			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	300.000	300.000	300.000	900.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	300.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana				
LINEA DE SUBVENCION	S0386 Red de Agencias para el Fomento de la Innovación comercial				
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos y otras entidades locales				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mejora de la competitividad del comercio urbano, a través de la colaboración entre los agentes del sector comercial, la sociedad y las administraciones públicas, incluyendo ayudas para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Entidades adheridas a la red AFIC	125			
	Acciones de promoción	100			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	2.000.000	2.000.000	2.000.000	6.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	2.000.000			
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0458 Áreas urbanas de Excelencia comercial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Agrupaciones de profesionales del comercio, entidades sin ánimo de lucro y entidades locales.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar la profesionalización de la gestión, promoción, dinamización y prestación de servicios profesionales colectivos en estas áreas, incluyendo ayudas para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico. Apoyo a las ferias comerciales.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Personal técnico contratado	40			
Entidades beneficiarias	270			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	3.000.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana				
LINEA DE SUBVENCION	S0579 Apoyo Confederaciones y Federaciones de Asociaciones del Comercio				
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Confederaciones y Federaciones de asociaciones del comercio (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de representación y promoción del pequeño comercio de la Comunitat Valenciana, incluyendo acciones para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico. Se podrá delegar la ejecución de las actuaciones en las organizaciones integradas				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Actuaciones realizadas (campañas y cursos)	140			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	1.050.000	1.050.000	1.050.000	3.150.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	1.050.000			
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0607 Funcionamiento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Ámbito local			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de ámbito local (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de ámbito local			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Personal afecto a las actuaciones	8		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	180.000	180.000	180.000	540.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	180.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0732 Plan de Innovación y Sostenibilidad comercial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial. Se podrá delegar la ejecución de las actuaciones en las Cámaras integradas en el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Personal afecto a las actuaciones	12		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	322.500	322.500	322.500	967.500
PRESUPUESTO DEFINITIVO	322.500			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0738 Funcionamiento del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Personal afecto a las actuaciones	6			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	370.000	370.000	370.000	1.110.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	370.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0758 Apoyo Federación Valenciana de Municipios y Provincias			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación Valenciana de Municipios y Provincias			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración en el desarrollo de proyectos en materia de comercio, asistencia técnica al comercio de municipios del interior.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ayuntamientos participantes	385		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	90.000	90.000	90.000	270.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	90.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0787 Plan de Acción territorial del Sector Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA)			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO y desarrollo y oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA)			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Personal afecto a las actuaciones	9			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	540.000	540.000	540.000	1.620.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	540.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S1085 Programa para el Desarrollo de la Competitividad del Comercio			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Agrupaciones profesionales del comercio de segundo y tercer grado, sin ánimo de lucro, con ámbito intercomarcal o superior			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a las agrupaciones de profesionales del comercio de segundo y tercer grado, sin ánimo de lucro, con un ámbito de actuación intercomarcal o superior para la realización de programas formativos específicos para el desarrollo de la competitividad			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Acciones formativas	10			
Alumnado asistente a la actividad	175			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	225.000	225.000	225.000	675.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	225.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S1116 Cátedra de Artesanía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de València			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Reforzar el funcionamiento de la Cátedra de Artesanía, orientada para el estudio, el análisis, la difusión y la comunicación de información sobre la artesanía, que posibilite el desarrollo sostenible del sector y su adaptación de las nuevas tendencias			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Líneas de actuación	3		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	27.000	27.000	27.000	81.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	27.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0129 Programa de Mejora del Entorno urbano, Infraestructuras y Equipamientos comerciales			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos, empresas e instituciones y organismos sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la revitalización comercial de ámbitos urbanos, infraestructuras comerciales y la modernización de equipamientos comerciales públicos o privados y la creación de plataformas electrónicas para las pyme.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Mercados beneficiarios	45			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.500.000	3.500.000	3.500.000	10.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	3.500.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0424 Crea Comercio			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes comerciales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Contribuir al emprendimiento comercial y a la mejora de la competitividad de la pyme comercial, incluyendo la venta no sedentaria y el comercio en el ámbito rural, mediante la incorporación de la innovación al modelo comercial, mejorando infraestructuras			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Comercios subvencionados	700			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	9.000.000	9.000.000	9.000.000	27.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	9.000.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0425 Gestión y Difusión del Conocimiento			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos y otras entidades locales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Desarrollo de líneas de investigación y propuestas de inversión en el sector comercial.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Estudios realizados	40			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	300.000	300.000	300.000	900.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	300.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S1083 Apoyo equipamiento artesano			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Artesanos, artesanas y pymes artesanas			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la modernización y la mejora del equipamiento para el ejercicio y desarrollo de los oficios artesanos.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Artesanos subvencionados	120			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.470.000	1.470.000	1.470.000	4.410.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	1.470.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

731A00 ENERGIA Y MINAS

PROGRAMA	731A00 Energía y minas				
LINEA DE SUBVENCION	S1378 Coordinación de la Alianza Valenciana de Baterías y de la Estrategia del Hidrógeno Renovable de la CV 2030				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Energía y Minas				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Instituto Tecnológico de la Energía (ITE)				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Dar soporte a la coordinación de la Alianza Valenciana de baterías y de la estrategia del Hidrógeno renovable de la Comunitat Valenciana 2030 con la finalidad que estos instrumentos puedan conseguir los objetivos que se proponen				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Nº de grupos de trabajo	2			
	Nº de documentos a elaborar	2			
	Nº acciones y/o eventos	4			
	Nº publicaciones en medios	2			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Informe del resultado de la Alianza y la Estrategia	1			
	Nº reuniones por grupo de trabajo	2			
	Nº de personas asistentes eventos	25			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

762A00 COMERCIO EXTERIOR

PROGRAMA	762A00 Comercio Exterior				
LINEA DE SUBVENCION	S0459 Impulso a internacionalización de pymes exportadoras Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	4. Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Emprendimiento e Internacionalizacion				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Medidas de apoyo para la promoción de las empresas de la Comunitat Valenciana en mercados exteriores.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Nº de empresas subvencionadas	900			
2	Nº de acciones subvencionadas	3000			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Nº de empresas que realizan acciones en diferentes mercados	300			
2	Nº de empresas que participan en certámenes feriales internacionales	600			
	Nº de empresas subvencionadas que realizan acciones de marketing internacional	500			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	15.100.000	16.610.000	18.271.000	49.981.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

322B00 PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA	322B00 Promoción del Emprendimiento				
LINEA DE SUBVENCION	S1464 Fomento del ecosistema de emprendimiento en la Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 5. Potenciar el ecosistema emprendedor				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Emprendimiento e Internacionalizacion				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Personas emprendedoras, pymes y entidades del ecosistema del emprendimiento de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Medidas de apoyo al inicio y consolidación de proyectos empresariales y medidas de fomento, impulso y promoción de la cultura emprendedora.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Núm. de proyectos tutorizados	150			
	Núm. de eventos apoyados	8			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Núm. ayudas concedidas	100			
	Núm. de asistentes a los eventos	2.000			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	4.000.000	4.400.000	4.840.000	13.240.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	322B00 Promoción del Emprendimiento			
LINEA DE SUBVENCION	S0739 Programas de Consolidación Empresarial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 5. Potenciar el ecosistema emprendedor			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Emprendimiento e Internacionalización			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Dar soporte a acciones de asesoramiento y formación para la reestructuración, consolidación y crecimiento empresarial. Podrá delegar su ejecución con las Cámaras integradas en el Consell de Càmaras.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Núm. de planes de consolidación empresarial realizados	250		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Núm. de personas formadas en Operación Consolida	250		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	360.720	396.792	436.471	1.193.983
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

IVACE

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1017 Qualicer			
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 2. Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar la organización y desarrollo del Congreso Mundial Industrial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico QUALICER			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de profesionales inscritos en el congreso	900		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de países participantes en el congreso	45		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	30.000	30.000	30.000	90.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

NOTAS:

EL OBJETIVO ESTRATÉGICO ASIGNADO PODRIA TENER TAMBIEN UNA COMPONENTE DEL EJE ESTRATÉGICO 4. Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento, PERO POR LAS TEMATICAS DEL CONGRESO RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA, NO UNICAMENTE DE MERCADOS, SE PROPONE ASIGNAR AL EJE ESTRATÉGICO 2. Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos. VALORAR EN SU CASO.

LOS VALORES DE LOS INDICADORES SE INTERPRETA QUE SE REQUIEREN PARA LA TOTALIDAD DEL PERIODO, QUE COMPRENDE INTEGRAMENTE LOS AÑOS 2024, 2025 Y 2026

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1000 Investigación, Desarrollo e Innovación Empresarial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 1. Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas, Entidades sin ánimo de lucro y Organismos públicos			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la I+D+i empresarial mediante el apoyo a proyectos de I+D individuales de PYMES, o en cooperación entre empresas. Apoyo a otras iniciativas, proyectos innovadores y de digitalización de PYMES			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos que reciben ayudas	1800		
	Número de empresas que reciben ayudas	1500		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Inversión privada inducida de los proyectos apoyados	100.000.000		
	Número de productos innovadores para la empresa o el mercado previstos	800		
	Número de pymes que apuestan por su digitalización	500		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	21.800.000	21.800.000	21.800.000	65.400.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

NOTAS:

EL OBJETIVO ESTRATÉGICO ASIGNADO PODRIA TENER TAMBIEN UNA COMPONENTE DEL EJE ESTRATÉGICO 2. Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos, PERO DADOS LOS AMBITOS PREVISTOS Y ATENDIENDO A SU UBICACIÓN HISTÓRICA PARA ANTERIORES ANUALIDADES, SE PROPONE CONTINUAR ASIGNANDO AL EJE ESTRATÉGICO 1. Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital. VALORAR EN SU CASO.

LOS VALORES DE LOS INDICADORES SE INTERPRETA QUE SE REQUIEREN PARA LA TOTALIDAD DEL PERIODO, QUE COMPRENDE INTEGRAMENTE LOS AÑOS 2024, 2025 Y 2026

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S0906 REDIT			
OBJETIVO ESTRATEGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital • Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos • Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables. • Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento. 			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar la innovación y la internacionalización de las empresas valencianas como motor de competitividad.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de acciones de difusión y transferencia de los resultados de la I+D desarrollada por los centros tecnológicos	90		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de impactos en medios de comunicación	1.500		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

**Los valores previstos de los indicadores están calculados para el periodo 2024-2026*

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1001 Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. Proyectos de I+D.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital • Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos • Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables. • Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento. 			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de proyectos de I+D de carácter no económico, realizados en colaboración con empresas de la Comunitat Valenciana, cuyos resultados puedan ser transferidos a corto plazo a las empresas para apoyarles en su actividad y contribuir a la mejora de su competitividad.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO*	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos de I+D financiados	300		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO*	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de empresas que colaboran en los proyectos de I+D financiados	750		
	Número de nuevos puestos de trabajo creados	180		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000.000	20.000.000	20.000.000	60.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

**Los valores previstos de los indicadores están calculados para el conjunto de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana durante el periodo 2024-2026*

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial				
LINEA DE SUBVENCION	S1048 Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. Apoyo por objetivos.				
OBJETIVO ESTRATEGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital • Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos • Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables. • Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento. 				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (según Anexo)				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas dirigidas a potenciar la actividad y la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+D de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, impulsar la transferencia de resultados a las empresas de la Comunitat Valenciana y facilitar la inversión privada en I+D+i como factor clave para la mejora de su competitividad.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO*	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Número de líneas de investigación/proyectos de I+D de carácter no económico	1.500			
	Número de nuevos investigadores/as	350			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO*	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Número de empresas de la Comunitat Valenciana que colaboran por primera vez con los centros tecnológicos	3.000			
	Volumen de negocio de las empresas de la Comunitat Valenciana vinculado a la prestación de servicios de I+D+i por parte de los centros tecnológicos	3.000 M€			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	36.000.000	36.000.000	36.000.000	108.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

**Los valores previstos de los indicadores están calculados para el conjunto de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana durante el periodo 2024-2026*

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1031 Entidades de apoyo al emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Potenciar el ecosistema emprendedor.			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades sin ánimo de lucro (según Anexo).			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar la coordinación del mapa del emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente. Apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas a través de acciones de apoyo y promoción. Facilitar el desarrollo de plan			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de empresas que han participado en actividades de fomento del emprendimiento innovador	250		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Índice de actividad emprendedora temprana (TEA) del GEM-Glo-	5%		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial				
LINEA DE SUBVENCION	S1596 Desarrollo de acciones en la prioridad S3 sobre gestión y uso eficiente del agua				
OBJETIVO ESTRATEGICO	5. Potenciar el ecosistema emprendedor.				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de Valencia				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Desarrollo de acciones en la prioridad S3 sobre gestión y uso eficiente del agua				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Creación de un consorcio transnacional para la presentación de propuestas a Horizonte Europa en el ámbito de sistemas hídricos, marinos o marítimos	1			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Participación en el consorcio citado de empresas o entidades de la Comunitat Valenciana adicionales a la UPV	4			
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	50.000	50.000	50.000	150.000
	IMPORTE CONCEDIDO	50.000	50.000	50.000	150.000
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	50.000	50.000	50.000	150.000

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S0901 Universitat Politècnica de València: formación en materia de energía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables.			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de Valencia			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración entre el IVACE y la UPV para la realización de prácticas formativas retribuidas en materia de energía para estudiantes de los últimos cursos de las ramas de ingenierías relacionadas con la energía			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº Personas Formadas	8		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	22.000	22.000	22.000	66.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0	0	0	0
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0	0	0	0

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S0971 Energías Renovables y Biocarburantes			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables.			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas, personas trabajadoras autónomas, particulares, entidades locales, entidades públicas e instituciones sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Impulsar el uso de las fuentes de energía renovables y de los biocarburantes en los sectores económicos de la Comunitat Valenciana, incluyendo el autoconsumo eléctrico, las comunidades de energías renovables y la producción y utilización del hidrógeno verde.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Nº DE PROYECTOS		366		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
INVERSIÓN EJECUTADA		40.500.000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	8.000.000	8.000.000	8.000.000	24.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	4.800.000	4.800.000	4.800.000	14.400.000
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1002 Fondo de compensación del Plan Eólico			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables.			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos, mancomunidades y consorcios de municipios.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Distribución del Fondo de Compensación previsto en el Plan Eólico de la Comunitat Valenciana, destinado a los municipios, mancomunidades y consorcios de municipios incluidos en el ámbito de afección de algunas zonas eólicas establecidas en dicho Plan			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Nº DE PROYECTOS		144		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
INVERSIÓN EJECUTADA		15.000.000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1003 Ahorro y Eficiencia Energética			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables.			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas, personas trabajadoras autónomas, particulares, entidades locales, entidades públicas e instituciones sin ánimo de lucro.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento del ahorro y la eficiencia energética en los sectores económicos de la Comunitat Valenciana y el impulso de la movilidad sostenible, incluyendo la movilidad eléctrica, con la finalidad de reducir el consumo de energía y las emisiones CO2			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº Proyectos Presentados	950			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Inversión Inducida (M€)	86,0			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	5.000.000	9.000.000	9.000.000	23.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	3.000.000	5.400.000	5.400.000	13.800.000
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0	0	0	0

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	PT0550 Financiación empresarial, de centros tecnológicos y otras entidades.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables.			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades locales.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Facilitar en los municipios de la Comunidad Valenciana la financiación para la realización de proyectos de instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica y renovar las instalaciones de alumbrado público exterior con criterios de eficiencia energética e implantar sistemas conectados e inteligentes de alumbrado.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº Proyectos Presentados	300		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Inversión Inducida (M€)	19		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.000.000	8.000.000	8.000.000	19.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0	0	0	0
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0	0	0	0

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial				
LINEA DE SUBVENCION	S0909 FEPEVAL para actuaciones sobre áreas industriales				
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 2. Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos.				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL)				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones por dar a conocer la Ley 14/2018 del Consell sobre las áreas industriales e impulsar las acciones presentes en la misma.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
2024	Cantidad concedida	100%	Pendiente	Pendiente	
2024	Cantidad pagada	100%	Pendiente	Pendiente	
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
2024	Actuaciones realizadas establecidas en Línea nominativa	100%	Pendiente	Pendiente	
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	30.000€			
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	Pendiente			
	IMPORTE CONCEDIDO	Pendiente			
	IMPORTE JUSTIFICADO	Pendiente			
	PORCENTAJE DE EJECUCION	Pendiente			
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	-----			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	-----			

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCIÓN	S0908 Industrialización de las diferentes comarcas de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO 2. Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos de cualquiera de las comarcas de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Potenciar la industrialización de la CV, a través de la mejora de la competitividad y la sostenibilidad económica, social y medioambiental en los sectores industriales, contribuyendo a la mejora de las infraestructuras y sus áreas industriales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
2024	Cantidad concedida inicial sobre presupuesto	100%	Resolución pendiente	Resolución pendiente
2024	Cantidad pagada en relación a la cantidad concedida	70%	Resolución pendiente	Resolución pendiente
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
2024	Nº proyectos subvencionados mediante resolución inicial de concesión	Resolución pendiente	Resolución pendiente	Resolución pendiente
2024	Nº municipios beneficiarios mediante resolución inicial de concesión	Resolución pendiente	Resolución pendiente	Resolución pendiente
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	32.000.000€	40.000.000€	40.000.00€	112.000.000€
PRESUPUESTO DEFINITIVO	32.000.000€			
IMPORTE CONCEDIDO	Resolución pendiente			
IMPORTE JUSTIFICADO	Resolución pendiente			
PORCENTAJE DE EJECUCION	Resolución pendiente			
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	_____			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	_____			

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S0902 Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana. Internacionalización			
OBJETIVO ESTRATEGICO				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana en colaboración con las Cámaras de Comercio de la Comunitat			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de actividades realizadas	150		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de empresas exportadoras regulares de la CV	8.000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	360.000	360.000	360.000	1.080.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1018 Apoyo a la estrategia y acción internacional			
OBJETIVO ESTRATEGICO				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas y entidades sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar a las pymes de la Comunitat Valenciana en el ámbito de la internacionalización			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de empresas beneficiarias	130		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de empresas exportadoras regulares en la CV	8.000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1484 Apoyo a empresas y entidades CV impulso contratación jóvenes para especialización internacionalización.			
OBJETIVO ESTRATEGICO				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas y entidades de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Impulsar la contratación de jóvenes de la CV por parte de empresas y entidades de la Comunitat Valenciana, para especializarles en internacionalización a través de prácticas en departamentos de exportación o áreas de actividad internacional.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de empresas beneficiarias	70		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de empresas exportadoras regulares en la Comunitat Valenciana	8.000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.552.500	1.552.500	1.552.500	4.657.500
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722B00 Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
LINEA DE SUBVENCION	S1016 Becas exterior			
OBJETIVO ESTRATEGICO				
AREA DE COMPETENCIA	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Particulares, empresas y entidades sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Formar a jóvenes de la Comunitat especializándoles en internacionalización, comercio exterior, estrategias digitales para incrementar la competitividad y venta internacional.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Beneficiarios directos (hombres y mujeres)	70			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Beneficiarios que encuentran empleo	70			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	2.223.800	2.223.800	2.223.800	6.671.400
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

751B00 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0347 Acciones de marketing colaborativo Cullera			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Cullera			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing turístico y promoción municipio de Cullera			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-3ª EDICIÓN FESTIVAL "OPERA AIRS CULLERARTS"	1		
	- CAMPAÑA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES FESTIVAL ÓPERA -REPERCUSIÓN EN LA OFERTA HOSTELERA -INSERCIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES	10% INCREMENTO RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0350 Acciones de promoción y marketing			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo (ASHOTUR)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing provincia de Castellón			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CAMPAÑA COMUNICACIÓN "CASTELLÓN TIERRA EXQUISITA"	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-REPERCUSIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. -REPERCUSIÓN EN MEDIOS COMUNICACIÓN Y RRSS	15% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0352 Acciones de marketing colaborativo Segorbe			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Segorbe			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing turístico y promoción municipio de Segorbe			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- MERCADO MEDIEVAL	1		
	- ASISTENCIA A FERIAS	5		
	- ACCIONES PUBLICIDAD	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº VISITANTES	15% INCREMENTO SOBRE LOS DATOS DE 2023		
	- Nº PERNOCTACIONES			
	- Nº FOLLETOS PROMO			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0353 Promoción de congresos y eventos en la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación empresarial organización de congresos CV			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción de la oferta de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN MARKETING ON LINE	1		
	-DISEÑO Y MAQUETACIÓN SOPORTES PROMOCIONALES	1		
	-ASISTENCIA CONGRESOS Y EVENTOS	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONGRESOS Y EVENTOS CELEBRADOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA	10% INCREMENTO SOBRE LOS MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-ASISTENTES Y PERNOCACIONES VINCULADAS AL TURISMO DE CONGRESOS			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	25.000	25.000	25.000	75.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0354 Acciones de marketing colaborativo difusión C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Corporación de Radio y Televisión Española, S. A.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promover acciones de publicidad y comunicación turística de la C.V. en RTVE			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº GALAS Y RETRANSMISIONES - INDICES DE AUDIENCIA	3 %		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO DE LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DEL BENIDORMFEST EN 2023	Superior al 20% sobre 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0355 Marketing colaborativo Patronato Costa Blanca			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing y colaboración para la difusión de los recursos turísticos de la Costa Blanca			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES	3		
	- PROMOCIÓN DEL DESTINO TURISTICO "COSTA BLANCA" CON LOS PRINCIPALES OPERADORES TURÍSTICOS A NIVEL INTERNACIONAL	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MEJORA DEL POSIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO COSTA BLANCA	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A LOS PARÁMETROS DE 2023		
	-PAQUETES TURISTICOS CON OPERADORES TURÍSTICOS INTERNACIONALES			
	-TURISMO EXPERIENCIAL : GOLF,DEPORTIVO/NAÚTICO, TURISMO ACTIVO Y DE INTERIOR			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	300.000	300.000	300.000	900.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0359 Fomento de la gastronomía de la CV			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consell Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción turísticas del producto gastronómico «arroz», a través de la denominación de origen arroz de Valencia.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONVOCATORIA 3ª EDICIÓN “APLEC ARRÒS VALÈNCIA 2024”	1		
	-ACCIONES DE PROMOCIÓN	9		
	-FAM TRIP “ARRÒS I PAISATGE”	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº PARTICIPANTES	15% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº ASISTENTES			
	-VISUALIZACIONES Y SEGUIMIENTO EN RRSS			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	85.000	85.000	85.000	255.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0914 Marketing colaborativo en Montanejos.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de turismo de Montanejos.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ELABORACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO	1		
	-CAMPAÑA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PRODUCTO TURÍSTICO	1		
	-MERCHANDISING	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº VISITANTES TURISMO EXPERIENCIAL	15% INCREMENTO SOBRE MIS- MOS PARÁ- METROS DE 2023		
	-REPERCUSIÓN EN LA OFERTA HOTELERY DE ALOJAMIENTO RURAL			
	-REPERCUSIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	60.000	60.000	60.000	180.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0917 Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fund. Denia Ciudad Creativa Gastronomía CV			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Plan de promoción de la gastronomía de Dénia y de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- EVENTOS GASTRONÓMICOS - EXPOSITORES - FOLLETOS Y ACCIONES DIFUSIÓN EVENTO	1 NÚMERO NÚMERO		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO DE LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN RESPECTO A 2023	Incremento superior al 20% respecto mismos datos 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	250.000	250.000	250.000	750.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0918 Peñíscola - Ciudad del cine			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Peñíscola			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5		
	-ACCIONES DE TURISMO VIVENCIAL VINCULADA AL PRODUCTO CINEMATOGRAFICO	2		
	-ACCIONES DE TURISMO INCLUSIVO			
	-MATERIAL PROMOCIONAL	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº INSERCIONES EN MEDIOS Y DE MATERIAL PROMOCIONAL. MERCHANDISING	INCREMENTO DEL		
	-Nº PARTICIPANTES EN ACTUACIONES TURISMO VIVENCIAL	15% RESPECTO DE		
	Nº PARTICIPANTES EN ACCIONES DE TURISMO INCLUSIVO	LOS MISMOS PARÁMETROS EN		
	-REPERCUSIÓN EN LA OFERTA HOSTERA Y DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	190.000	190.000	190.000	570.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0920 Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING ON LINE Y RRSS	1		
	-MARKETING OFF LINE Y COMERCIALIZACIÓN	1		
	-WORKSHOPS Y ASISTENCIA A FERIAS SECTORIALES(NACIONALES E INTERNACIONALES)	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO TURISMO FAMILIAR	10% INCREMENTO SOBRE MIS- MOS PARÁ- METROS EN 2023		
	-OFERTA DE ACTIVIDADES DE TURISMO FAMILIAR			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	75.000	75.000	75.000	225.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0921 Marketing colaborativo acciones de promoción			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Introducing Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN -PROMOCIÓN Y COMARKETING -ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS PROFESIONALES	1 1 1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. -PAQUETES VACACIONES Y EXPERIENCIALES -REPERCUSIÓN EN OFERTA DE ALOJAMIENTO, HOST Y RESTAURACIÓN	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0922 Fomento de acciones de marketing, promoción y producto turístico en el municipio de Sagunto			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Sagunto			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Potenciar las acciones de marketing, promoción y producto turístico en la ciudad de Sagunto			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- ACCIONES PROMOCIONALES - CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN - NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	NÚMERO NÚMERO NÚMERO		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO Nº VISITANTES - INCREMENTO VISITAS GUIADAS - REPERCUSIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	COMPARACIÓN EN % RESPECTO A 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0924 Fomento acciones de promoción turística del municipio de Elche			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Organismo VisitElche			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON Y OFF LINE	NÚMERO		
	- ACCIONES PROMOCIONALES	NÚMERO		
	- ASISTENCIA A FERIAS	NUMERO		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº VISITANTES	10% INCREMENTO RESPECTO A		
	- Nº PERNOCTACIONES	2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	170.000	170.000	170.000	510.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0926 Fomento actividades "premium"			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociacion empresarial Valencia Premium C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promover acciones de turismo excelente en la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-FESTIVAL "VALENCIA CULINARY"	1		
	-MARKETING, PUBLICIDAD Y ASISTENCIA FERIAS	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº PLAZAS OFERTADAS POR ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN	10% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-ESTIMACIÓN RESERVAS EN LOS RESTAURANTES DE VALENCIA CULINARY			
	-AUDIENCIA ESTIMADA EN MEDIOS Y RRSS			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0929 Marketing colaborativo turismo activo de la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-COMUNICACIÓN Y MARKETING ON Y OFFLINE	1		
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS	1		
	-REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	10% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO			
	-IMPACTO INDIRECTO EN OFERTA DE ALOJAMIENTO Y HOST Y RESTAURACIÓN			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0930 Marketing productos de interior			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSION CLUB DE PRODUCTOS	3		
	-FERIAS Y EVENTOS TURISMO RURAL	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE RESERVAS -INDICE MEDIO/OCUPACIÓN -OFERTA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	10% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0931 Acciones de marketing hoteles de Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CAMPAÑA COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y MARKETING.	1		
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PRESENCIA EN MEDIOS, RRSS, MATERIAL GRÁFICO.	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-OCUPACIÓN HOTELERA Y RESERVAS			
	-ALOJAMIENTO RURAL/RURAL			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0932 Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- EVENTOS Y FERIAS	5		
	- ACCIONES MARKETING Y PUBLICIDAD (ON Y OFF LINE, RADIO Y PRENSA, MERCHANDISING)	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº ASISTENTES A EVENTOS MUSICALES Y CONCURSOS	INCREMENTO 10%		
	- REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RRSS	RESPECTO A 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0933 Convenio marketing colaborativo HOSBEC			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana. HOSBEC			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	4		
	- SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD RESP SOCIAL CORPORATIVA	3		
	- INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- MEJOR POSICIONAMIENTO DEL MERCADO TURÍSTICO CV	INCREMENTO DEL 15% SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	- ESPECIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, DESTINOS Y TIPOLOGÍAS DE MERCADO			
	- SOSTENIBILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	875.000	875.000	875.000	2.625.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0934 Marketing colaborativo Federación Campings C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación campings C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- ASISTENCIA A FERIAS - MARKETING ON Y OFF LINE	NÚMERO NÚMERO		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO Nº CAMPISTAS - INCREMENTO PERNOCTACIONES - ESTANCIA MEDIA DE LOS CAMPISTAS - GASTO MEDIO CAMPISTA/DÍA	INCREMENTO DEL 6% RESPECTO A 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0935 Marketing colaborativo CONHOSTUR.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V. (CONHOSTUR)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	5		
	- MARKETING Y DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO CV (FERIAS NACIONALES)	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-IMPACTO DE LA HOST Y RESTAURACIÓN EN EL PIB DE LA COMUNITAT VALENCIANA	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-GENERACIÓN DE EMPLEO			
	-EMPRENDIMIENTO			
	-INDICES DE CALIDAD (SATISFACCIÓN DEL CLIENTE)			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	500.000	500.000	500.000	1.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana				
LINEA DE SUBVENCION	S0936 Acciones de promoción turística.				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.				
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE).				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	- PROMOCIÓN TURISMO URBANO	1			
	- PROMOCIÓN TURISMO MICE	1			
	- FOMENTO TURISMO LOCAL, AUTÓNOMICO Y NACIONAL	1			
	- PROMOCIÓN DE LA CAPITALIDAD	1			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	- Nº DE VISITAS	10% INCREMENTO SOBRE LOS DATOS DE 2023			
	- Nº PERNOCTACIONES				
	- ESTANCIA MEDIA/TURISTA				
	- INCREMENTO OFERTA AÉREA Y FERROVIARIA				
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0937 Actuaciones de marketing nacional e internacional.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional incidiendo en la seguridad y resiliencia			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACTUACIONES OFF LINE MDO NACIONAL	1		
	-ACTUACIONES OFF LINE MDO INTERNAC	1		
	-PUBLICIDAD ON LINE MDO NACIONAL	1		
	-PUBLICIDAD ON LINE MDO INTERNAC	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE VISTANTES	INCREMENTO DE UN 15% SOBRE LOS DATOS DE 2023		
	-Nº PERNOCTACIONES			
	-Nº CONTRTACIONES DE TURISMO EXPERIENCIAL Y DE OCIO			
	-GASTO MEDIO PERSONA/DÍA			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	600.000	600.000	600.000	1.800.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0938 Acciones de Marketing colaborativo Altea			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Altea			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN EVENTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO (CASTELDE L'OLLA)	1		
	-ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE RESERVAS HOTELERAS EN LAS FECHAS DE CELEBRACIÓN DEL CASTELL DE L'OLLA	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A LOS MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº DE SOPORTES PUBLICITARIOS Y MATERIAL GRÁFICO(FOLLETOS, VALLAS, ETC) Y REPERCUSIÓN MEDIÁTICA			
	-REPERCUSIÓN DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0939 Promoción del producto turístico del municipio de Liria			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Liria			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Liria			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-FESTIVAL INTNAL DE MÚSICA ANTIGUA DE LLIRIA (EARLY MUSIC OF EDETA 2024)	1		
	-6º FESTIVAL DE MÚSICAS DEL MUNDO (LLUM FEST 2024)	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE ASISTENTES A LOS FESTIVALES -OFERTA HOTELERA -REPERRCUSIÓN MEDIÁTICA -OFERTA HOSTELERÍA Y RETAURACIÓN	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0941 Marketing colaborativo de paquetes turísticos.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asoc. Empre. Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACCIONES PROMOCIÓN COMUNITAT VALENCIANA. FERIA FITUR	1		
	-ACCIONES PROMOCIÓNEN CCAA LIMITROFES A LA CV	4		
	-WORKSHOOPS Y VIAJES FAMILIARIZACIÓN	3		
	-PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-AGENCIAS DE VIAJES ASISTENTES A LOS ACTOS Y EVENTOS	INGREMENTO DEL 10% SOBRE LOS MISMO PARÁMETROS DE 2023		
	-CONTRATACOÓN DE PAQUETES VACACIONALES EN LA CCAA			
	-CONTRATACIÓN DE PAQUETES VACACIONALES EN OTROS DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES			
	-IMPACTO INDIRECTO: RESERVAS EN HOTELES, RESTAURACIÓN, MEDIOS DE TRANSPORTE, GUÍAS DE TURISMO, ETC			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	85.000	85.000	85.000	255.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0944 Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación de Empresarios de Campos de golf de la Costa Blanca y de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING, PUBLICIDAD, RRSS Y WEB	1		
	-MERCHANDISING Y SOPORTES PUBLICITARIOS	1		
	-ASISTENCIA FERIASINTERNACIONALES	2		
	-PROMOCIÓN CON TOUR OPERADORES	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-INCREMENTO INDICES TURISMO DE GOLF	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-PAQUETES OFERTADOS TOUR OPERADORES			
	-INCREMENTO RESERVAAS HOTELERAS Y COMPLEMENTARIA			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0946 Promoción del producto turismo enológico C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación Valenciana de Enoturismo de la Comunidad Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento y promoción de la Comunidad Valenciana como destino de turismo enológico			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING OFF LINE Y PUBLICIDAD	1		
	-MARKETING ON LINE	1		
	-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZAIÓN	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN EL TERRITORIO , EMPRENDIMIENTO ALREDEDOR DEL ENOTURISMO, GENERACIÓN DE EMPLEO, OFERTA HOTELERA Y DE ALOJAMIENTO. -IMPACTO AMBIENTAL: REVALORACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL Y RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS PAISAGÍSTICOS	10% DE INCREMENTO SOBRE LOS MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	75.000	75.000	75.000	225.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0947 Promoción del producto turístico del municipio de Buñol			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Buñol			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Buñol			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1		
	-FIESTA POPULAR DE LA TOMATINA (FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL)	1		
	-CONCIERTO DE MÚSICA “ MÁ A MÁ”	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-REPERCUSIÓN MEDIÁTICA(INSERCIONES PRENSA Y SOPORTES PUBLICITARIOS)	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A LOS PARÁMETROS DE 2023		
	- OFERTA HOSTELERA			
	-REPERCUSIÓN EN HOST Y RESTAURACIÓN			
	-Nº VISITANTES A LA TOMATINA			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0949 Impulso del producto de turismo musical.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación de promotores musicales de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de marketing y promoción del producto del turístico musical.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-JORNADAS PROFESIONALES "TURISMO Y MÚSICA) TIM-6ªEDICIÓN	3		
	- ACCIONES PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PRODUCTO "TURISMO MUSICAL" (ASISTENCIA A FERIAS Y ENCUENTROS PROFESIONALES)	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº PARTICIPANTES JORNADAS TIM REPERCUSIÓN EN LA OFERTA COMPLEMENTARIA (ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN)	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0954 Impulso de acciones de marketing y producto turístico de Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Patronato Municipal de Turismo y playas de Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-ACCIONES DE PROMOCIÓN Y MARKETING DEL MUNICIPIO DE ALICANTE Y SU OFERTA DE HOSTELERÍA		4		
- ASISTENCIA A FERIAS		4		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-Nº DE VISITANTES		INCREMENTO DEL 15% RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
-Nº PERNOCTACIONES				
- RESERVA DE PAQUETES VACACIONALES Y DE OCIO				
-OFERTA SOL Y PLAYA				
-OFERTA TURISMO INTERIOR				
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	400.000	400.000	400.000	1.200.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0960 Promoción de la oferta de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asoc. empresas de apartamentos turísticos Comunitat Valenciana (APTUR CV)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones y promoción de la oferta alojativa de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PRODUCCIÓN GÁFICA Y AUDIOVOSUAL	1		
	-COMUNICAIÓN EN RRSS	1		
	-APOYO CLUB VOLEY BENIDORM/APTUR	1		
	-FOROS, FERIAS Y EVENTOS	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-OFERTA DE ALOJAMIENTO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS	15% DE INCREMENTO RESPECTO DE LOS MISMOS PARÁMTEROS DE 2023		
	-CONTRIBUCIÓN A MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIO DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS			
	-CONSOLIDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN:NUEVOS SOCIOS			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	90.000	90.000	90.000	210.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1005 Acciones marketing colaborativo de Castelló de la Plana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Castellón de la Plana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-VII EVENTO "ESCALA CASTELLÓN".	1		
	-ACTUACIONES Y TALLERES EDUCATIVOS ARTESANALES EN RELACIÓN AL EVENTO "ESCALA CASTELLÓN".	1		
	-PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-BARCOS ASISTENTES AL EVENTO	INCREMENTO DEL 15% SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº DE TALLERES Y PARTICIPANTES			
	-Nº DE VISITANTES AL EVENTO ESCALA CASTELLÓN			
	-REPERCUSIÓN MEDIÁTICA			
	-REPERCUSIÓN EN OFERTA HOSTELERA Y HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	250.000	250.000	250.000	750.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1034 Acciones de promoción y marketing en los municipios de Xátiva y Gandia			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según anexo: Ayuntamiento de Xátiva Ayuntamiento de Gandia.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la promoción y actuaciones de marketing de las ciudades de Xátiva y Gandia, destacando los productos gastronómicos, culturales, deportivos y familiares			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN DEST TURÍSTICO PLAYA DE GANDÍA.(ASIST FERIAS)	3		
	-PROMOCIÓN TURÍSTICA PATRIMONIO CULTURAL GANDÍA Y XÁTIVA (LOS BORGIA). ASIST FERIAS	3		
	-PROMOCIÓN PRODUCTO GASTRONÓMICO	3		
	-ACCIONES PUBLICIDAD ON Y OFF LINE (COMARCAL, AUTONÓMICO, NACIONAL)	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-NIVELES OCUPACIÓN HOTELERA EN GANDÍA	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-NIVELES OCUPACIÓN HETELERA OFERTA DE INTERIOR/RURAL			
	- REPERCUSIÓN EN HOST Y RESTAURACIÓN			
	- OFERTA PAQUETES VACIONALES/TURISMO FAMILIR			
	-INSERCIONES PRENSA Y RR.SS			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	240.000	240.000	240.000	720.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1036 Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según anexo: Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la CV (COCEMFE) y Confederación Impulsa Igualdad España (PREDIF)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACCESIBLE	1		
	-JORNADA "TOUR4ALL" DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE TURISMO ACCESIBLE	1		
	-CREACIÓN MANUAL DIGITAL PARA PERSONAS BENEFICIAARIAS DE TURISMO ACCESIBLE	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-OFERTA HOTELERA Y DE ALOJAMIENTO PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	15% INCREMENTO SOBRE PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº DE TURISTAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL.			
	-DESCARGAS DEL MANUAL DIGITAL			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	130.000	130.000	130.000	390.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1037 Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según anexo: Federación Fallas. Asociación Fogueres de Alicante Asociación San Jorge Federación Gestora de Gaiatas de Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MATERIAL GRÁFICO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.	1		
	-ELEMENTOS ARTÍSTICOS STREET MARKETING (NINOTS Y BOCETOS)	9		
	-ACTOS Y AVENTOS RELACIONADOS CON LAS FIESTAS TRADICIONALES	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-IMPACTO ECONÓMICO EN LAS POBLACIONES DE REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS .	15% DE INCREMENTO SOBRE NUESTROS PARÁMETROS DE 2023		
	-IMPACTO TURÍSTICO: OFERTA HOTELERA, DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, DE OFERTA COMPLEMENTARIA, DE Nº VISITANTES, DE ESTANCIA MEDIA/VISITANTE, DE GASTO MEDIO/VISITANTE/DÍA			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	160.000	160.000	160.000	480.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1326 Acciones de promoción y publicidad turística en la localidad de Orihuela			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Orihuela			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promoción y publicidad de acciones turísticas en la localidad de Orihuela			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISIÓN)	20		
	-CAMPAÑA EN RRSS (SPOTIFY)	920		
	-INSERCIONES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE VISITANTES/MUNICIPIO	20% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-OFERTA HOTELERA (PERNOCTACIONES)			
	-REPERCUSIÓN ES ESTABLECIMIENTOS HOST Y RESTAURACIÓN			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1342 Colaboración con la Vuelta Ciclista a la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Prociclismo			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión de la Comunitat Valenciana en la Vuelta Ciclista de la CV			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PRODUCCIÓN RETRANSMISION EN 75VCV: PRODUCCIÓN, STREAMING, VÍDEOS, SPOTS Y MONTAJE)	9		
	-PUBLICIDAD Y SUMINISTROS RELACIONADOS: AUDITORÍA DE MEDIOS, LIBRO DE RUTA, ACTIVACIÓN PUBLICITARIA)	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN TURÍSTICA COMUNIDAD VALENCIANA -CONTRIBUCIÓN A LA DESESTACIONALIZACIÓN -IMPACTO ECONÓMICO: Nº EQUIPOS, TOTAL PERSONAS DE LOS EQUIPOS, GASTO MEDIO ESTIMADO/PERSONA -IMPACTO INDIRECTO: Nº ESPECTADORES, GASTO MEDIO/ESPECTADOR	15% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE LA EDICIÓN ANTERIOR		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana				
LINEA DE SUBVENCION	S1344 Acciones promoción turística producto GayGames				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.				
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	València Diversitat Fundació de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión del producto turístico "Juegos GayGames a celebrar en 2026"				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio				
PLAZO	Anual				
GRADO DE CUMPLIMIENTO					
INDICADORES DE EJECUCION					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS GAYGAMES 2026 EN LA CV	3			
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS	9			
INDICADORES DE IMPACTO					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
INDICADORES ECONOMICOS					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1481 Fomento de la promoción turística de L'Alfaz del Pi			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de L'Alfaz del Pi			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Plan de promoción del producto cinematográfico y playas con bandera azul			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN FESTIVAL DE CINE L'ALFAZ DEL PÍ	1		
	-CONGRESO INTERNACIONAL "BANDERA AZUL"	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES FESTIVAL CINE -REPERCUSIÓN OFERTA HOTELERA -REPERCUSIÓN HOST Y RESTAURACIÓN -Nº ASISTENTES CONGRESO INTERNACIONAL	15% INCREMENTO MISMOS PARÁMETROS 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1527 Apoyo a la promoción del producto turístico			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cámara Oficial Comercio, Industria, Servicios y Navegación Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar las actuaciones del turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-VI EDICIÓN "ALICANTE GASTRONÓMICA" -PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y RRSS	1 5		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES VI EDICIÓN "ALICANTE GASTRONÓMICA" -REPERCUSIÓN OFERTA COMPLEMENTARIA VINCULADA AL EVENTO	10% INCREMENTO SOBRE MIS- MOS PARÁ- METROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1533 Fomento de la promoción turística en Torreveija			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Torreveija			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promoción de los productos de interés turístico en Torreveija			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ORGANIZACIÓN EVENTOS TURÍSTICOS (HABANERAS DE TORREVIEJA) -CAMPAÑAS PUBLICIDAD EVENTOS(DISEÑO, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN)	1 1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES EVENTO HABANERAS. -REPERCUSIÓN OFERT HOTELERA -REPERCUSIÓN HOST Y RESTAURACIÓN -REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	INCREMENTO 15% RESPECTO MISMOS PARÁMETROS 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	85.000	85.000	85.000	255.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1534 Promoción del producto turístico del municipio de Teulada			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Teulada			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Teulada			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO TEULADA: WEB, RRSS, EVENTOS	5		
	-EVENTOS MUNICIPALES Y ASISTENCIA FERIAS	3		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº VISITANTES MUNICIPIO	INCREMENTO SOBRE DATOS ESTADÍSTICOS DE OTRAS ANUALIDADES		
	-REPERCUSIÓN EN OFERTA ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
	-OFERTA COMPLEMENTARIA			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000	20.000	20.000	60.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1535 Apoyo al modelo festivales inteligentes en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación promoción y Divulgación Conciertos, Ciclos, Acontecimientos y Festivales de la CV- PROMFEST			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo al modelo festival inteligente para la mejora de la competitividad mediante 142 tecnologías de la información y g142 estión innovadoras. Mejorar la calidad, sostenibilidad y accesibilidad			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EVENTOS MÚSICALES EN LAS CV.	5		
	-DESARROLLO DE APPS INTERACTIVAS	2		
	-SOPORTES VISUALES Y SEÑALÉTICA	1		
	-SISTEMAS DE CONTROL MEDIOAMBIENTAL	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE ASISTENTES EVENTOS (AFORO)	10% INCREMENTO SOBRE DATOS ESTADÍSTICOS DE EDICIONES ANTERIORES		
	-GESTIÓN DE RESIDUOS			
	-INDICES CALIDAD			
	-OFERTA COMPLEMENTARIA A LOS EVENTOS: HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y ALOJAMIENTO			
	-GASTO MEDIO/ASISTENTE			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1536 Apoyo al producto turístico playas fluviales con bandera azul			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Navarrés			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a las playas que cumplen con una serie de criterios de calidad y sostenibilidad, convirtiéndose así en un compromiso con el medio ambiente y la excelencia turística.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONGRESO NACIONAL PLAYAS DE INTERIOR BANDERA AZUL	1		
	-PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EVENTO	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES CONGRESO -REPERCUSIÓN VISITANTES PLAYA DE INTERIOR BANDERA ZUL -REPERCUSIÓN OFERTA HOTELERA (PERNOCTACIONES)	15% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000	20.000	20.000	60.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1537 Iluminación pueblos con encanto provincia Castellón			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Patronato Provincial de Turismo Costa de Azahar de Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Iluminación como reclamo turístico de castillos, monumentos históricos, parajes naturales, playas, pueblos y ciudades con encanto en la Costa del Azahar			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº MONUMENTOS HISTÓRICOS Y PATRIMONIALES, MUNICIPIOS, PLAYAS Y PARAJES NATURALES.	NÚMERO		
	-MATERIAL PROMOCIONAL E INSERCIÓN MEDIOS.	NÚMERO		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-REPERCUSIÓN OFERTA ALOJAMIENTO -Nº VISITANTES - REPERCUSIÓN CAMPAÑA PUBLICITARIA	10% INCREMENTO SOBRE PARÁMETROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0959 Acciones de marketing turístico fiestas municipales			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según Anexo: Ayuntamiento de La Vila Joyosa Ayuntamiento Cocentaina			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico municipio de La Vila Joyosa			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-NAVEGA LA VILA PODCAST	1		
	-NAVEGA LA VILA APP	1		
	-VIDEOMAPPING INTERACCION FIESTAS	1		
	-CAMPAÑA PUBLICIDAD	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ACCESOS, Y DESCARGAS PODCAST, APP, Y VIDEOMAPPING. -INSERCIONES Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES	10% INCREMENTO RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0958 BONO VIAJE			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Personas físicas residentes en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a la desestacionalización de la actividad turística			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº de beneficiarios	30.000			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Pernoctaciones generales	120.000			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	12.500.000			12.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0357 Impulso a la competitividad turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas y asociaciones turísticas de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas dirigidas a apoyar la realización de actividades deportivas, culturales y musicales de impacto turístico, así como la competitividad y puesta en mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de beneficiarios	200		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Inversión generada	12.000 M€		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	6.040.000	6.040.000	6.040.000	18.120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0927 Calidad y sostenibilidad turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Instituto para la calidad turística española (ICTE)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Obtención e impulso a la marca Q de calidad turística y S de sostenibilidad por empresas y recursos turísticos de la Comunitat Valenciana.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Entidades, recursos y empresas participantes	50		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº de certificados conseguidos año	70		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0928 Gestión de la calidad integral, emprendedurismo y la competitividad empresarial.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos y Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de la C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Gestión de la calidad integral, impulso al emprendimiento y la competitividad empresarial y de la promoción en los distintos mercados nacionales y en el exterior			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº de servicios participantes Sicted	1200		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº de servicios distinguidos	1000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	600.000	600.000	600.000	1.800.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0925 Programa de becas de Especialización Turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Titulados Universitarios, Formación Profesional superior			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Incrementar la especialización de los futuros profesionales del sector turístico de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº becas concedidas	12			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº renuncias por inserción laboral	3			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	240.000	240.000	240.000	720.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0956 CDT Interior provincia de Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Alcoy			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Restauración y adecuación del edificio número 5 de la calle Agres, de manzana de Rodes, de Alcoi como CDT de Interior de la provincia de Alicante.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Apertura centro de formación turismo		1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Nº de alumna/os formados		200		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.260.000			1.260.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1331 Mejoras infraestructuras festivas de música de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos y Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Benicasim			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Adecuación y mejora del destino turístico Benicasim como referente en el turismo de festivales musicales.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Adecuación recinto	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº visitantes recinto	50.000		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	250.000	550.000	700.000	1.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana		
LINEA DE SUBVENCION	S1332 Mejora recursos turísticos de interior. Pantano de Relleu		
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos		
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana		
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Relleu		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de ampliación, mejora, adaptación y construcción de recursos turísticos del interior de la Comunitat Valenciana.		
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio		
PLAZO	Anual		
GRADO DE CUMPLIMIENTO			
INDICADORES DE EJECUCION			
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Actuaciones de mejora	1		
INDICADORES DE IMPACTO			
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
visitantes	5.000.-		
INDICADORES ECONOMICOS			
	2024	2025	2026
PRESUPUESTO INICIAL	50.000		50.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO			
IMPORTE CONCEDIDO			
IMPORTE JUSTIFICADO			
PORCENTAJE DE EJECUCION			
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO			

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana		
LINEA DE SUBVENCION	S1570 Mejora infraestructuras turísticas en la Comunitat Valenciana		
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos		
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana		
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Gátova		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Adecuación y mejora para la puesta en valor arqueológico del yacimiento de época ibérica "El Torrejón" en Gátova		
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio		
PLAZO	Anual		
GRADO DE CUMPLIMIENTO			
INDICADORES DE EJECUCION			
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Adecuación Yacimiento	1		
INDICADORES DE IMPACTO			
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
visitantes	5.000		
INDICADORES ECONOMICOS			
	2024	2025	2026
TOTAL			
PRESUPUESTO INICIAL	30.000		30.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO			
IMPORTE CONCEDIDO			
IMPORTE JUSTIFICADO			
PORCENTAJE DE EJECUCION			
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO			

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0348 Innovación y tecnología turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Instituto tecnológico hotelero (ITH)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Proyecto para la mejora de la tecnología aplicada al sector hotelero de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos piloto desarrollados en el marco del proyecto	1		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Aplicaciones software puestas a disposición del sector hotelero	1		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0965 Innovación y Tecnología Turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Agrupación Innovadora de Destinos Turísticos Inteligentes de la C.V. (ADESTIC)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Vertebrar y estructurar el sector turístico de innovación. Realización de proyectos innovadores en el sector turístico de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos piloto en empresas tecnológicas turísticas asociadas	2		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Incremento anual asociados	5		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0967 Proyecto Prepara-T. Trabaja en hostelería y Turismo			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Síndrome de Down CV y Asociación Down Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Programa de formación orientada al desarrollo vital y también al laboral de personas con discapacidad psíquica.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN	650			
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
ALUMNA/OS FORMADOS	20			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1041 Experto universitario personal de pisos en hoteles			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universitat d'Alacant y Universitat Politècnica de València			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Formación y dignificación profesional del personal de pisos en hoteles a través de un curso universitario.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN		360		
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES FORMADAS		30		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1335 Especialista universitario en Sumilleria			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Miguel Hernández			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Formar a especialistas universitarios en sumillería. Gestionar la bodega de un establecimiento como una unidad estratégica de negocio.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	HORAS DE FORMACIÓN	150		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	ALUMNAS /OS FORMADAS	15		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000	20.000	20.000	60.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0952 Potenciación del producto gastronómico, de la creatividad y el análisis científico			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad de Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Contribuir, en el marco de la Red Gastroturística de la C.V. y la marca l'Exquisit Mediterrani, a la excelencia del turismo gastronómico y su atractivo en el mercado turístico.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN GASTRONÓMICA	5		
INDICADORES DE IMPACTO				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	NÚMERO DE ASISTENTES	150		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				