

CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA SOBRE EL PROJECTE DE DECRET DEL CONSELL QUE REGULA L'ÚS DE LA MARCA DE QUALITAT "CV" PER A PRODUCTES AGRARIS I AGROALIMENTARIS I DEROGA EL DECRET 91/1998

De conformitat amb el que estableixen els articles 14 i 15 de la Llei 4/2023, de 13 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana i foment de l'associacionisme de la Comunitat Valenciana, i l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, amb caràcter previ a l'elaboració del projecte o avantprojecte de llei o de reglament, se substanciarà una consulta pública, a través del portal web de l'Administració competent en la qual se sol·licitarà l'opinió dels subjectes i de les organitzacions més representatives potencialment afectats per la futura norma.

En compliment de l'anterior, els ciutadans, organitzacions i associacions que així ho consideren poden fer arribar les seues opinions sobre els aspectes seguidament plantejats en **el termini d'un mes**.

1. ANTECEDENTS DE LA NORMA

En 1989 es va publicar el Decret 90/1989, de 12 de juny, del govern valencià (DOGV núm. 1.092, de 23 de juny de 1989) pel qual es crea la denominació Productes de Qualitat de la Comunitat Valenciana.

Eixe decret va ser derogat i substituït pel Decret 79/1996, de 16 d'abril, del govern valencià, pel qual s'estableix la Marca de Qualitat de la Comunitat Valenciana, per a productes agraris i agroalimentaris. Posteriorment es va publicar el Decret 91/1998, de 16 de juny, del govern valencià, pel qual s'aprova el Reglament de la Marca de Qualitat «CV» per a Productes Agraris i Agroalimentaris.

La marca "CV Qualitat Agroalimentària de la Comunitat Valenciana" està registrada en l'Oficina Espanyola de Patents i Marques des de 1996 com a marca nacional amb el número M2729135(9) per a tota classe de productes agroalimentaris.

2. PROBLEMES QUE ES PRETENEN SOLUCIONAR AMB LA MODIFICACIÓ DE LA NORMA

A l'empara del Decret 91/1998 s'han publicat reglamentacions de qualitat d'uns 40 productes.

No obstant això, la majoria d'estos no tenen entitat de gestió autoritzada o les que estan autoritzades no estan actives.

També hi ha reglamentacions que s'han quedat obsoletes respecte de la seua legislació sectorial que han de ser actualitzades o descartades.

D'altra banda, amb el Decret 91/1998, l'aprovació de reglamentacions de qualitat requereix la tramitació d'una orde de caràcter general el que allarga i complica la tramitació.

El Decret 91/1998 es va redactar abans de la implantació de l'administració electrònica i de la modificació de la llei de procediment administratiu i també té unes certes llacunes com la falta de desenvolupament del contingut i requisits de les reglamentacions de qualitat o de les obligacions de les entitats autoritzades a l'ús de la marca i la falta de previsió de mecanismes d'informació pública sobre les reglamentacions desenvolupades i les autoritzacions de gestió d'ús de la marca concedides.

3. NECESSITAT I OPORTUNITAT DE LA SEUA TRAMITACIÓ



És necessari adaptar el procediment de redacció de reglamentacions de qualitat i autorització d'entitats de gestió de la marca a la realitat de l'administració electrònica i la nova estructura de la Conselleria.

Per a poder donar un impuls als productes emparats es requerix que les reglamentacions siguen homogènies tècnicament i que tant l'aprovació de les reglamentacions com l'autorització de les entitats que s'encarreguen de la gestió de la marca se simplifiquen administrativament.

També és convenient que aquells productes les reglamentacions dels quals es van aprovar fa temps i tenen entitats de gestió autoritzades s'adapten a les noves realitats i que aquelles reglamentacions que siguen obsoletes i inutilitzades i les entitats de gestió autoritzades que no estiguen actives perden la seua efectivitat.

S'ha detectat un increment d'interés en la marca CV (el que ha suposat l'aprovació de diverses reglamentacions de qualitat en els últims anys i les consegüents autoritzacions a entitats de gestió), per la qual cosa és oportú modificar el decret per a solucionar els problemes detectats en les últimes tramitacions.

4. OBJECTIUS DE LA NORMA

- Adaptar el funcionament de la marca CV a la realitat de l'administració electrònica i a la nova estructura de la conselleria.
- Desenvolupar el procediment per a desenvolupar les reglamentacions dels productes agroalimentaris que puguen ser distingits amb la marca CV.
- Simplificar el procediment per a l'aprovació de les reglamentacions de qualitat i per a autoritzar les entitats que sol·liciten l'ús de la marca.
- Desenvolupar les funcions i obligacions de les entitats autoritzades per a l'ús de la marca.
- Preveure el desenvolupament d'un reglament d'ús de la marca, perquè tots els operadors s'atinguen a les mateixes normes d'ús, tant estètiques com d'ocasions en les quals es podrà usar.
- Preveure un mecanisme de publicació d'informació relativa als productes reconeguts, les entitats autoritzades a la seua gestió i els operadors autoritzats al seu ús.
- Establir un període transitori per als productes que s'han aprovat per l'anterior regulació i per a les entitats que es van autoritzar per al seu ús.

5. POSSIBLES SOLUCIONS ALTERNATIVES REGULADORES I NO REGULADORES

En tractar-se d'una matèria regulada per un decret anterior, és necessari elaborar un decret nou per a poder derogar l'anterior.

València,