

# LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y CALIDAD DEMOCRÁTICA 2023–2027

12 de marzo de 2024

# ÍNDICE

1. Fomentar la cultura y la práctica de la transparencia en el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana
2. Generalizar la creación de contenidos de publicidad activa con criterios de comunicación clara en el ámbito local de la Comunitat Valenciana
3. Dar a conocer entre la ciudadanía GVA Oberta como recurso de acceso a la información pública en el ámbito de la Generalitat
4. Mejora de la usabilidad y accesibilidad de los portales GVA Oberta y Dades Obertes
5. Mejorar la presentación de la información de GVA Oberta facilitando la consulta e incrementado los puntos de acceso a la información
6. Promover la cultura de la transparencia entre las entidades que integran el sector público de la Generalitat
7. Actualización y desarrollo de la normativa en materia de transparencia, incompatibilidades y buen gobierno
8. Fortalecer la transparencia y la supervisión en los sistemas algorítmicos y de inteligencia artificial
9. Incrementar el catálogo de datos del portal de Datos Abiertos de la Generalitat e impulsar la colaboración para la apertura de datos entre las Administraciones Públicas Valencianas
10. Dinamizar la reutilización y el consumo de datos entre la ciudadanía y agentes reutilizadores. Potenciar el uso del portal de Datos Abiertos
11. Colaborar en el fomento de la integridad institucional
12. Fomentar la cultura y la práctica de la participación en la Comunitat Valenciana
13. Profundizar en el liderazgo de la Generalitat en materia de gobierno abierto a nivel nacional e internacional
14. Innovación en políticas de participación ciudadana
15. Generar un desarrollo normativo que aumente el protagonismo de la sociedad civil organizada en los procesos de toma de decisiones públicas de la Generalitat
16. Institucionalizar una Red Municipal de Gobernanza de la Comunitat Valenciana y crear una red de espacios participativos
17. Impulso de políticas de gobierno abierto en las entidades locales de menos de 20.000 habitantes
18. Fomentar el asociacionismo en todas sus vertientes
19. Fomentar el asociacionismo vecinal
20. Reconocer y fomentar la labor de las Casas Regionales y de los Centros Valencianos en el Exterior

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Fomentar la cultura y la práctica de la transparencia en el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1. Fomentar la cultura y la práctica de la transparencia en el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Conseguir un mayor conocimiento de la aplicación TEP y un mayor uso de esta por parte del tejido asociativo de la Comunitat Valenciana, de manera que pueda utilizarse como herramienta de rendición de cuentas ante sus asociados y otros stakeholders, especialmente en el caso de aquellas entidades que no disponen de medios para realizarlo.
- Mejorar las prestaciones de la plataforma TEP de acuerdo con las necesidades que se detecten en el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana para que cualquier sujeto obligado por la normativa de transparencia pueda cumplir con sus obligaciones en materia de publicidad activa de una forma más homogénea.
- Impulsar mejoras en la aplicación REGIA, para facilitar el cumplimiento de las obligaciones en materia de grupos de interés a las personas y organizaciones que deben registrarse.
- Que las entidades asociativas publiquen las memorias de las actividades que realizan financiadas a través de subvenciones de la Generalitat y de otras Administraciones Públicas.
- Mejorar el acceso a la información sobre los datos de las asociaciones de la Comunitat Valenciana.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Mejora de la aplicación TEP: mejoras de funcionalidad, de interoperabilidad e incorporación de nuevas prestaciones.
- Conexión de la plataforma TEP con otras aplicaciones que permitan publicar información de utilidad para el tejido asociativo de forma automática: Registro de Contratos, Registro de Grupos de Interés, ...
- Modelo unificado de Memoria de Actividades que permita conocer las actividades subvencionadas por la Generalitat

y otras Administraciones Públicas.

- Material de difusión y formación relativo a la plataforma TEP.
- Buscador de datos de las asociaciones de la Comunitat Valenciana.
- Conexión del REGIA con la BDNS y con la plataforma de contratos del sector público, para que los datos económicos sobre subvenciones y contratos de los grupos de interés se incorporen automáticamente al registro.
- Actualización automática de la información económica de los grupos de interés inscritos en REGIA, respecto a las fuentes de financiación pública.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Análisis de la aplicación TEP para conocer el estado de situación y detectar las necesidades de mejora.	3er trimestre 2024
Implementación de las mejoras necesarias en la aplicación TEP + Incorporación a la plataforma TEP un modelo unificado de memoria de actividades + Conexión con otras aplicaciones.	1er semestre 2025
Difusión de las nuevas funcionalidades en TEP a través de encuentros físicos y virtuales y otras herramientas.	2º semestre 2025
Creación y publicación de un buscador sobre asociaciones.	2º semestre 2025
Evaluación de los cambios introducidos en TEP y posibles medidas correctoras.	2026
Conexión de REGIA con la BDNS.	4º trimestre 2024

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de asociaciones participantes en los encuentros de difusión de las nuevas funcionalidades: 4
- N° de memorias de actividades publicadas en la plataforma TEP de acuerdo con el nuevo formato: 4
- Interoperabilidad con otras aplicaciones: 2 aplicaciones
- Creación y publicación de un buscador de asociaciones de la CV: Si/no

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat  
Servicio del Registro de Grupos de Interés de la Generalitat (respecto a las mejoras sobre REGIA)

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Conselleria de Justicia
- DGTIC (Dirección General de Tecnologías de la Información y la Comunicación)
- Ayuntamiento de Valencia
- Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV)
- Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Generalizar la creación de contenidos de publicidad activa con criterios de comunicación clara en el ámbito local de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Generalizar la creación de contenidos de publicidad activa con criterios de comunicación clara en el ámbito local de la Comunitat Valenciana

### OBJETIVOS A LOGRAR

Objetivo principal. Generalizar la creación de contenidos de publicidad activa con criterios de comunicación clara en el ámbito local de la Comunitat Valenciana, de manera que:

- Se homogeneicen los criterios de publicación de la información.
- Cada ayuntamiento haga su propio diagnóstico en gobierno abierto y se facilite la publicación de más contenidos y por tanto, un mayor cumplimiento de aquellos a cuya publicación obliga la normativa sobre transparencia.

Además, como objetivo complementario, se plantea realizar un proyecto piloto en un municipio de interior de la Comunitat Valenciana de lucha contra la brecha digital en materia de gobierno abierto.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Cuestionario de autoevaluación para que los ayuntamientos hagan su propio diagnóstico de transparencia, incluyendo en el mismo la publicación de contenidos de publicidad activa con criterios de comunicación clara.
- Guía de recomendaciones en comunicación clara para mejorar la información publicada de forma homogénea. Esta guía incluirá modelos útiles para facilitar que se mejore la comprensibilidad de la información publicada.
- Una herramienta web, en ambas lenguas cooficiales, que ayude a las personas que redactan contenidos de publicidad activa y otros relacionados con la comunicación institucional a realizar dicha redacción bajo las premisas de comunicación clara.
- Realizar un proyecto piloto en un municipio de interior de la Comunitat valenciana de lucha contra la brecha digital



en materia de gobierno abierto.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Revisar la herramienta de autoevaluación de gobierno abierto de la FEMP para actualizar los indicadores actuales e introducir criterios de comunicación clara.	2º semestre 2024
Introducir los cambios necesarios en la herramienta de autoevaluación de la FEMP para adaptarse a la normativa vigente de gobierno abierto y a criterios de comunicación clara.	1er semestre 2025
Elaboración de la Guía de recomendaciones en comunicación clara.	2º semestre 2024
Actividades de difusión y formación en la Guía de recomendaciones en comunicación clara.	1er semestre 2025, con continuidad posterior si es necesario
Puesta a disposición de una herramienta web, en ambas lenguas cooficiales, que ayude a las personas que redactan contenidos a realizar dicha redacción bajo las premisas de comunicación clara.	2º semestre 2025
Evaluación de las mejoras producidas en la comunicación clara de las entidades locales de la Comunitat Valenciana.	2º semestre 2026
Realizar un proyecto piloto en un municipio de interior de la Comunitat valenciana de lucha contra la brecha digital en materia de gobierno abierto.	2º semestre 2026

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- % de municipios participantes en las acciones de formación en comunicación clara: 5%
- % de municipios que han realizado el cuestionario de autoevaluación: 10%
- N° de accesos anuales a la herramienta web de ayuda a la comunicación clara (a partir de 2026): 50
- Valoración de las páginas webs de los municipios participantes en las acciones de formación en la Guía de recomendaciones. Han incluido alguna de las recomendaciones en sus portales? Si/no

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Diputación Provincial de Castellón
- Diputación Provincial de Alicante
- Diputación Provincial de Valencia
- Federación Valenciana de Municipios y Provincias
- Secretaría Autonómica de Función Pública
- DG de Política Lingüística de la Generalitat Valenciana
- Universitat de València. Cátedra Pagoda
- Expertos en lenguaje y comunicación clara

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Dar a conocer entre la ciudadanía GVA Oberta como recurso de acceso a la información pública en el ámbito de la Generalitat

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3. Dar a conocer entre la ciudadanía GVA Oberta como recurso de acceso a la información pública en el ámbito de la Generalitat

#### OBJETIVOS A LOGRAR

Conseguir un mayor conocimiento del Portal de Transparencia de la Generalitat (GVA Oberta) entre la ciudadanía como recurso de acceso a la información pública en el ámbito de la Generalitat.

#### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Desarrollo de una campaña publicitaria sobre GVA Oberta a través de la cual se difundirá una nueva imagen del Portal más cercana a la ciudadanía y se comunicará las mejoras y nuevos contenidos incorporados.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Diseño de un nuevo logo e imagen de entrada al portal de GVA Oberta	1er semestre 2024
Realización de una campaña de difusión de GVA Oberta	1er semestre 2024

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de medios en los que se difunde la campaña: 4
- N° de contenidos de difusión elaborados para la campaña: 3
- Incremento del número de visitas a GVA Oberta. (Comparativa mismas fechas del año anterior): 5%

ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

DG Promoción Institucional. Presidencia de la Generalitat

## LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Mejora de la usabilidad y accesibilidad de los portales GVA Oberta y Dades  
Obertes

## LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Mejora de la usabilidad y accesibilidad de los portales GVA Oberta y Dades Obertes

### OBJETIVOS POR LOGRAR

Mejorar la usabilidad y la experiencia de usuario de los dos portales, con una clara orientación en el enfoque de utilidad y sencillez de uso en todos los recursos que se ofrecen. La mejora debe seguir las directrices que se establezcan en el proyecto que se llevará a cabo durante el 2024 “Ciudadanía 360” tanto para la imagen institucional que se establezca para portal institucional de la Generalitat como para la estructuración de los contenidos.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Participación activa en el proyecto Ciudadanía 360, coordinado por la Dirección General de Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Rediseño de los portales, reestructuración de contenidos y mejorar de la navegabilidad de los portales.
- Adaptación de la guía de estilo de los buscadores a la directrices y recomendaciones de usabilidad y accesibilidad.
- Aplicación de los criterios de comunicación clara y lectura fácil en la redacción de los contenidos.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Elaboración, tramitación y ejecución de un contrato mayor para aplicar mejoras de usabilidad y accesibilidad en los portales de GVAOberta y Dades Obertes.	1er semestre 2025
Rediseño del portal con una nueva imagen más amigable, acorde con el modelo aprobado para Ciutadania 360 que se establezca para portal institucional de la Generalitat.	2º semestre 2025
Nueva estructura de la información para mejorar la comprensión y claridad de los contenidos y acercar el portal a la ciudadanía.	2º semestre 2026
Adaptación de la guía de estilo de los buscadores de GVA Oberta.	1er semestre 2026
Aplicación de los criterios de comunicación clara y lectura fácil en la redacción de los contenidos.	Aplicación continua



## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N.º de reuniones del grupo ciudadanía 360: 3 reuniones
- N.º de publicaciones con los criterios y directrices que deben cumplirse: 1 guía
- % del grado de cumplimiento de las recomendaciones contenidas en el análisis heurístico realizado por la empresa de Torresburriel: 10%

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

Dirección General de Tecnologías de la Información y la Comunicación

## LÍNEA ESTRATÉGICA 5

Mejorar la presentación de la información de GVA Oberta facilitando la consulta e incrementando los puntos de acceso a la información

## LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Mejorar la presentación de la información de GVA Oberta facilitando la consulta e incrementando los puntos de acceso a la información

### OBJETIVOS A LOGRAR

Promover la publicidad activa y la difusión de la información mejorando y diversificando los puntos de acceso y el modo de presentación, mediante la publicación de buscadores y el rediseño de contenidos.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Publicación de los buscadores de agenda, viajes y obsequios XI legislatura.
- Buscador de resoluciones aprobadas por les Corts Valencianes a partir de 2024.
- Publicación automática de la fecha de adhesión obligatoria de los altos cargos al Código de buen gobierno.
- Publicación automática de las retribuciones de los altos cargos.
- Publicación de las gráficas que representan el porcentaje de hombres y mujeres miembros del Consell.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Publicación de los buscadores de agenda, viajes y obsequios XI legislatura.	1er semestre 2024
Publicación del nuevo buscador de resoluciones aprobadas por les Corts de 2024.	1er semestre 2025
Publicación automática de la fecha de adhesión obligatoria de los altos cargos al Código de buen gobierno.	1er semestre 2024
Publicación automática de las retribuciones de los altos cargos	2º semestre 2024
Publicación de las gráficas que representan el porcentaje de hombres y mujeres miembros del Consell.	1er semestre 2025

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Publicación de los buscadores de agenda, viajes y obsequios XI legislatura: 3 buscadores
- Buscador de resoluciones aprobadas por les Corts Valencianes a partir de 2025: 1 buscador
- Publicación automática de la fecha de adhesión obligatoria de los altos cargos al Código de buen gobierno: si/no
- Publicación automática de las retribuciones de los altos cargos: si/no
- Publicación de las gráficas que representan el porcentaje de hombres y mujeres miembros del Consell: si/no

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

Dirección General de Tecnologías de la Información y la Comunicación

## LÍNEA ESTRATÉGICA 6

Promover la cultura de la transparencia entre las entidades que integran el sector público de la Generalitat

## LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Promover la cultura de la transparencia entre las entidades que integran el sector público de la Generalitat

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Facilitar formación en materia de transparencia y buen gobierno a las entidades del sector público instrumental de la Generalitat.
- Homogeneizar y mejorar la tramitación de las solicitudes de información pública presentadas a las entidades del sector público instrumental, facilitando a estas entidades el uso de la herramienta tramitación electrónica integral utilizada por el sector administrativo de la Generalitat (GVAGIP).

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Sesiones formativas destinadas a las personas integrantes del sector público instrumental.
- Elaboración, actualización y difusión de materiales de formación destinados a las entidades del sector público.
- Incorporación de las entidades del sector público instrumental a la plataforma de tramitación de expedientes de solicitud de información pública GVAGIP.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Sesiones formativas dirigidas al sector público instrumental.	1er semestre 2024
Asesoramiento en materia de transparencia y buen gobierno al sector público instrumental.	Continuada. Periodo 2024-2027
Elaboración de materiales de difusión y formación.	2º semestre 2024
Inclusión de las entidades del sector Público instrumental en la plataforma GVAGIP.	Continuada. Periodo 2024-2027



## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de sesiones formativas: 2
- N° de consultas atendidas: 10
- N° de materiales elaborados y difundidos: 2
- Porcentaje de entidades del sector público instrumental incorporadas a GVAGIP: 50%

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Entidades del sector público instrumental de la Generalitat
- DGTIC
- Dirección General del Sector Público

## LÍNEA ESTRATÉGICA 7

Actualización y desarrollo de la normativa en materia de  
transparencia, incompatibilidades y buen gobierno

## LÍNEA ESTRATÉGICA 7: Actualización y desarrollo de la normativa en materia de transparencia, incompatibilidades y buen gobierno

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Realizar el desarrollo normativo de la Ley 1/2022, de 13 de abril, de Transparencia y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Aprobación y publicación del decreto de desarrollo de la materia de transparencia de la Ley 1/2022.
- Aprobación y publicación del decreto relativo al código de buen gobierno.
- Modificación de la legislación sobre incompatibilidades y conflictos de intereses de los cargos públicos no electos que la haga más precisa técnicamente, más clara y más fácil de comprender. Además, atención a determinadas áreas de mejora detectadas, para que el conjunto de obligaciones gane coherencia y se corresponda con la finalidad última de la norma.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTAVA DE CUMPLIMIENTO
Publicación del decreto de desarrollo de la materia de transparencia de la Ley 1/2022	2° semestre 2026
Publicación del decreto relativo al código de buen gobierno	2° semestre 2026
Publicación de la actualización de la legislación sobre incompatibilidades y conflictos de intereses de los cargos públicos no electos	2° semestre 2026

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración del texto de la norma: Si/no</li> <li>▪ Publicación de la norma: Si/no</li> </ul>

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

Oficina de Control de Conflictos de Intereses, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## LÍNEA ESTRATÉGICA 8

Fortalecer la transparencia y la supervisión en los sistemas algorítmicos  
y de inteligencia artificial

## LÍNEA ESTRATÉGICA 8: Fortalecer la transparencia y la supervisión en los sistemas algorítmicos y de inteligencia artificial

### OBJETIVOS A LOGRAR

Iniciar las actuaciones necesarias para el cumplimiento del art. 16.1.l) de la Ley 1/2022 valenciana de transparencia, de publicación de la relación de sistemas algorítmicos o de inteligencia artificial que tengan impacto en los procedimientos administrativos o la prestación de los servicios públicos con la descripción de manera comprensible de su diseño y funcionamiento, el nivel de riesgo que implican y el punto de contacto al que poder dirigirse en cada caso, de acuerdo con los principios de transparencia y explicabilidad.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Elaboración y diseño de una guía de algoritmos transparentes.
- Realización de un informe sobre el registro de algoritmos de la Generalitat.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Elaboración y diseño de una guía de algoritmos transparentes.	1er semestre 2025
Realización del Informe sobre el registro de algoritmos de la Generalitat	2º semestre 2025

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publicación de la guía de algoritmos transparentes en Gva Oberta: Si/no</li> </ul>

ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO
Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat



## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Dirección General de Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Subdirección General de Sistemas de Información de Salud
- Subdirección General de Educación
- Delegación de Protección de Datos de la Generalitat
- Universitat de Valencia
- Universitat Politècnica de Valencia

## LÍNEA ESTRATÉGICA 9

Incrementar el catálogo de datos del portal de Datos Abiertos de la Generalitat e impulsar la colaboración para la apertura de datos entre las Administraciones Públicas Valencianas

## LÍNEA ESTRATÉGICA 9: Incrementar el catálogo de datos del portal de Datos Abiertos de la Generalitat e impulsar la colaboración para la apertura de datos entre las Administraciones Públicas Valencianas

### OBJETIVO A LOGRAR

- Contribuir a que la ciudadanía de la Comunitat Valenciana y los grandes grupos de reutilizadores, puedan acceder a un mayor conjunto de datos en el Portal de Dades Obertes de la Generalitat.
- Impulsar la colaboración entre Administraciones Públicas Valencianas en materia de Datos Abiertos.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Ampliación y actualización de conjuntos de datos de las distintas áreas de gobierno en el portal de Datos Abiertos.
- Publicación de datos prioritarios e identificación de los nuevos conjuntos de datos que sean datos de alto valor.
- Publicación de datos solicitados por la ciudadanía o agentes económicos, reutilizadores.
- Evaluación de la estrategia de datos abiertos.
- Mantener reuniones y contactos con otras Administraciones Públicas Valencianas con el objeto de colaborar en materia de datos abiertos.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Publicación de la evaluación de la Estrategia de Datos Abiertos	2º semestre de 2024
Identificación y publicación de nuevos conjuntos de datos que sean de alto valor.	A lo largo de la legislatura

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° de nuevos conjuntos de datos incorporados al Portal de Datos Abiertos. 25</li> <li>▪ Incorporación en el Portal de Datos Abiertos de conjuntos de datos solicitados por la ciudadanía o agentes económicos, reutilizadores. SI/NO</li> <li>▪ Identificación en el Portal de Datos Abiertos de los nuevos conjuntos de datos publicados que sean de alto valor. SI/NO</li> <li>▪ Evaluación de la Estrategia de Datos Abiertos. SI/NO</li> </ul>

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- DGTIC (Dirección General de Tecnologías de la Información y la Comunicación)
- Universidades que tengan convenio de colaboración

## LÍNEA ESTRATÉGICA 10

Dinamizar la reutilización y el consumo de datos entre la ciudadanía y agentes reutilizadores. Potenciar el uso del portal de Datos Abiertos

## LÍNEA ESTRATÉGICA 10: Dinamizar la reutilización y el consumo de datos entre la ciudadanía y agentes reutilizadores. Potenciar el uso del portal de Datos Abiertos

### OBJETIVOS A LOGRAR

Aumentar las capacidades de la sociedad para la reutilización de datos, dando a conocer el Portal de Datos Abiertos de la Generalitat mediante la difusión en redes sociales e internet y mediante la realización de concursos, talleres o seminarios que potencien su conocimiento entre la ciudadanía y agentes reutilizadores.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Convenios de colaboración con instituciones públicas en materia de datos abiertos.
- Publicación de novedades y noticias en el portal de Datos Abiertos de la Generalitat.
- Difusión mediante redes corporativas de la Generalitat del Portal de Datos Abiertos de la Generalitat.
- Elaboración de banners y otros recursos audiovisuales de difusión.
- Realización de actividades de formación y sensibilización.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Firma de convenios	A lo largo de la legislatura
Realización de talleres o seminarios sobre periodismo de datos.	Entre 2024 y 2025
Difusión mediante redes sociales corporativas de la Generalitat	A lo largo de la legislatura

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de actividades de formación y sensibilización. 4
- Realización de difusión mediante redes sociales. SI/NO
- N° de banners u otros recursos audiovisuales de difusión realizados. 4
- Firma de convenios en materia de datos abiertos. SI/NO
- Incremento número de visitas al portal. SI/NO



#### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

#### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Universidades públicas con convenios de colaboración

## LÍNEA ESTRATÉGICA 11

Colaborar en el fomento de la integridad institucional

## LÍNEA ESTRATÉGICA 11: Colaborar en el fomento de la integridad institucional

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Colaborar con la Inspección General de Servicios y la Agencia Valenciana Antifraude y la Intervención General de la Generalitat en materia de integridad y la mejora de la cultura ética en el ámbito de la administración de la Generalitat.
- Dar continuidad a la colaboración con las Entidades Locales en la construcción de marcos de integridad y dar difusión y fomentar la integridad y la ética en la actividad pública.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Creación de un grupo de trabajo en materia de integridad.
- Un convenio marco de colaboración en materia de integridad con entidades locales.
- Colaboración con instituciones públicas en materia de integridad.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Creación de un grupo de trabajo en materia de integridad	A lo largo de 2024
Convenio marco de colaboración con entidades locales y FVMP	Primer semestre de 2026
Convenios de colaboración instituciones públicas en materia de integridad	A lo largo de la legislatura

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación de un grupo de trabajo en materia de integridad SI/NO.
- Nº de actividades de formación y difusión realizadas en materia de integridad. 4
- Firma de convenios en materia de integridad. SI/NO

### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública, DG de Transparencia y Participación. Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Inspección General de Servicios
- Agencia Valenciana Antifraude
- Intervención General de la Generalitat
- Diputación Provincial de Castellón
- Diputación Provincial de Valencia
- Diputación Provincial de Alicante
- Federación Valenciana de Municipios y Provincias.
- Universidades e instituciones públicas con convenio de colaboración en materia de integridad

## LÍNEA ESTRATÉGICA 12

Fomentar la cultura y la práctica de la participación ciudadana en la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 12. Fomentar la cultura y la práctica de la participación ciudadana en la Comunitat Valenciana

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Conseguir difundir la cultura participativa entre la sociedad valenciana para lograr un diálogo de colaboración permanente entre la administración y la ciudadanía que favorezca la recuperación de la confianza de la población en la esfera pública.
- Lograr la promoción de la participación entre el funcionariado público de la Generalitat Valenciana mediante la formación.
- Que las entidades asociativas aprendan a establecer vías de comunicación estables con la administración para canalizar sus propuestas y sus necesidades.
- Apoyo a las entidades locales de la Comunitat Valenciana para la formación de su personal técnico en materia de participación ciudadana
- Transmisión del interés por la participación en las escuelas, generando una cultura basada en la creación de inteligencia colectiva desde edades tempranas.

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Diseño de un plan estratégico de formación y difusión de la cultura participativa en todos los ámbitos de la sociedad.
- Impartición de cursos universitarios en materia de participación ciudadana para el personal de la Generalitat Valenciana.
- Creación de una Escuela de promoción del asociacionismo y de participación ciudadana dirigida a las asociaciones de la Comunitat Valenciana.
- Apertura de una línea formativa dirigida al personal técnico de las entidades locales de la Comunitat Valenciana.

- Celebración de la Escuela de Participación en ediciones anuales abierta para la ciudadanía en general.
- Creación e implementación de programas educativos extracurriculares para la promoción de la participación ciudadana en las escuelas.
- Reincorporación de cursos de formación continua para personal funcionario en el Plan de Formación del IVAP

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Publicación en GVA Participa del Plan de Formación	Último trimestre 2025
Impartición de un curso tipo “microcredencial” por parte de la UV dirigido al personal funcionario de la GVA y reincorporación de cursos de participación en el Plan Formativo del IVAP	Último trimestre 2024
Impartición de cursos tipo “microcredencial” de la I Edición de la Escuela de Participación Ciudadana dirigida a entidades ciudadanas	Último trimestre 2024
Impartición de un curso tipo “microcredencial” por parte de la UV dirigido al personal funcionario de las entidades adheridas a la Red Municipal de Gobierno Abierto	Último trimestre 2025
Celebración de la Escuela de Participación impulsada por la Cátedra PAGODA	Último trimestre 2024
Ejecución de programas educativos extracurriculares para la promoción de la participación ciudadana en las escuelas	Primer trimestre 2027



Impartición de cursos de formación continua en el plan de formación del IVAP

Último trimestre 2026

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Publicación en GVA Participa del Plan de Formación: SI/NO
- Número de cursos tipo “microcredencial” por parte de la UV dirigido al personal funcionario de la GVA (objetivo 1)
- Número de cursos tipo “microcredencial” ediciones de la Escuela de Participación Ciudadana dirigida a entidades ciudadanas (objetivo 1)
- Número de cursos tipo “microcredencial” por parte de la UV dirigido al personal funcionario de las entidades adheridas a la Red Municipal de Participación Ciudadana (objetivo 1)
- Número de ediciones de la Escuela de Participación impulsada por la Cátedra PAGODA (objetivo 3)
- Número de programas educativos extracurriculares para la promoción de la participación ciudadana en las escuelas (objetivo 1)
- Número de cursos impartidos a través del IVAP (objetivo 3)

### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Políticas de Participación · Servicio de Coordinación de Procesos Participativos · Subdirección General de Participación Ciudadana · Subdirección General de Transparencia  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Cátedra PAGODA
- ADEIT
- Red Municipal de Participación Ciudadana
- Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 13

Profundizar en el liderazgo de la Generalitat en materia de gobierno abierto a nivel nacional e internacional

## LÍNEA ESTRATÉGICA 13. Profundizar en el liderazgo de la Generalitat en materia de gobierno abierto a nivel nacional e internacional

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Afianzar la posición de la Generalitat en la Alianza de Gobierno Abierto
- Seguir ingresando en redes internacionales y nacionales de gobierno abierto
- Liderar redes de participación y transparencia nacionales
- Participar en convocatorias de reconocimientos y menciones nacionales e internacionales en materia de gobierno abierto
- Fomentar en materia de gobierno abierto los encuentros con el sector de investigación

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Elaboración y ejecución del II Plan de Acción de Gobierno Abierto
- Realización de encuentros en materia de gobierno abierto con las universidades de la CV
- Participación en congresos y otros eventos relacionados con el gobierno abierto
- Liderar la Red Interautonómica de Participación Ciudadana para fomentar la marca Valencia
- Liderar la Red Municipal de Gobierno Abierto integrando en ella al mayor número de municipios
- Presentación candidatura OGP para la cumbre 2025

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Aprobación del II Plan de Acción de Gobierno Abierto de la Comunitat Valenciana	Segundo trimestre de 2024
Evaluación del II Plan de Acción de Gobierno Abierto de la Comunitat Valenciana	Primer trimestre de 2027
Jornadas de intercambio de experiencias	A lo largo del periodo 2024–2027
Participación en congresos y otros eventos en materia de transparencia y buen gobierno	A lo largo del periodo 2024–2027
Presentación candidatura Cumbre OGP 2025	A lo largo de 2024

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación del II Plan de Acción de Gobierno Abierto (SI/NO)</li> <li>• Emisión de informe de evaluación del II Plan de Acción de Gobierno Abierto (SI/NO)</li> <li>• N° de candidaturas presentadas a premios y menciones (objetivo 3)</li> <li>• N° de jornadas de intercambio de experiencias organizadas (objetivo 3)</li> <li>• N° de Participaciones en congresos y otros eventos en materia de transparencia y buen gobierno (objetivo 2)</li> </ul>

### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Transparencia de la Actividad Pública · Servicio de Políticas de Participación · Servicio de Procesos Participativos · Subdirección General de Participación Ciudadana · Subdirección General de Transparencia  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Alianza para el Gobierno Abierto
- Universidades públicas de la Comunitat Valenciana
- Red Municipal Gobierno Abierto
- Diputaciones provinciales de la CV

## LÍNEA ESTRATÉGICA 14

Innovación en políticas de participación ciudadana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 14. Innovación en políticas de participación ciudadana

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Implementar la Auditoría Ciudadana como herramienta de evaluación de políticas públicas en la Generalitat
- Desarrollo de la herramienta de Presupuestos Participativos Autonómicos
- Creación de espacios de participación donde la ciudadanía tenga el peso mayoritario
- Impulso de la Iniciativa ciudadana

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Establecer el desarrollo de un proceso de auditoría ciudadana de continuidad en la Generalitat Valenciana
- Decreto de desarrollo de la ley 4/2023 sobre la auditoría ciudadana
- Dictar un decreto de desarrollo de la ley 4/2023 sobre el proceso de presupuestos participativos
- Creación de un registro de órganos de participación que cumplen los requisitos de la ley 4/2023
- Creación de, al menos, un órgano de participación en cada área competencial de la Generalitat
- Publicación de una Guía de órganos actualizada y funcional
- Decreto de desarrollo de la Iniciativa Ciudadana que la dote de mayor funcionalidad



HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Proceso de auditoría ciudadana	2º trimestre 2026
Publicación Decreto de desarrollo de la ley 4/2023 sobre la auditoría ciudadana	2º semestre 2026
Publicación decreto de desarrollo de la ley 4/2023 sobre el proceso de presupuestos participativos	1º semestre 2026
Creación de un registro de órganos de participación que cumplen los requisitos de la ley 4/2023	2º semestre 2025
Creación de, al menos, un órgano de participación en cada área competencial de la Generalitat	1º semestre 2026
Publicación de una Guía de órganos actualizada y funcional	2º semestre 2026

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de procesos de auditoría ciudadana celebrados (objetivo 1)</li> <li>• Publicación Decreto de desarrollo de la ley 4/2023 sobre la auditoría ciudadana (SI/NO)</li> <li>• Publicación decreto de desarrollo de la ley 4/2023 sobre el proceso de presupuestos participativos (SI/NO)</li> <li>• Creación de un registro de órganos de participación que cumpla los requisitos de la ley 4/2023 (SI/NO)</li> <li>• N° de órganos de participación registrados (objetivo 10)</li> <li>• Publicación de una Guía de órganos actualizada y funcional</li> </ul>

### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Políticas de Participación Ciudadana · Servicio de Coordinación de Procesos Participativos · Subdirección General de Participación Ciudadana · Subdirección General de Transparencia  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Dirección General de Evaluación de Políticas Públicas · Presidencia de la Generalitat
- Dirección General de Presupuestos · Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública
- Consellerias de la Generalitat
- Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 15

Generar un desarrollo normativo que aumente el protagonismo de la sociedad civil organizada en los procesos de toma de decisiones públicas de la Generalitat

**LÍNEA ESTRATÉGICA 15. Generar un desarrollo normativo que aumente el protagonismo de la sociedad civil organizada en los procesos de toma de decisiones públicas de la Generalitat**

**OBJETIVOS A LOGRAR**

- Generar un desarrollo normativo de los artículos 29.2, 30.3 y la disposición final 1ª.1 de la Ley 4/2023 de la Generalitat Valenciana, de Participación Ciudadana y de Fomento del Asociacionismo, que lleve aparejado el mayor protagonismo de las organizaciones de la sociedad civil en el Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana.

**PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)**

- Entrada en vigor de desarrollo normativo.

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Informe de resultados del proceso participativo para la co-creación de las bases del desarrollo normativo	2º semestre 2024
Redacción jurídica del desarrollo normativo e inicio de la tramitación de la norma	2º semestre 2025
Aprobación y entrada en vigor de la norma	2º semestre 2025

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Celebración del proceso participativo de co-creación de la norma (SI/NO)
- Mejora del porcentaje de participación de las entidades ciudadanas en el Consejo de Participación Ciudadana (SI/NO)
- Aprobación y entrada en vigor de la norma (SI/NO)

#### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Políticas de Participación Ciudadana · Servicio de Coordinación de Procesos Participativos · Subdirección General de Participación Ciudadana · Subdirección General de Transparencia  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

#### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Consejo de Participación de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 16

Institucionalizar una Red Municipal de Gobernanza de la Comunitat Valenciana y crear una red de espacios participativos

## LÍNEA ESTRATÉGICA 16. Institucionalizar una Red Municipal de Gobernanza de la Comunitat Valenciana y crear una red de espacios participativos

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Institucionalizar una Red Municipal de Gobernanza, que aúne las materias de transparencia y participación, para el fomento, intercambio, cooperación y aprendizaje conjunto de experiencias participativas y herramientas de transparencia a nivel de los municipios de la Comunitat Valenciana.
- Fomentar la adhesión de nuevos municipios a la Red mediante la inclusión de marcadores de valoración a estos municipios en los programas de ayudas a proyectos innovadores en materia de Gobernanza.
- Crear una red de espacios participativos vinculados a la Red Municipal de Gobernanza, a través de estructuras ya creadas y en conexión con el Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana, para el seguimiento y traslado de sus resultados.
- Organizar al menos 3 jornadas de intercambio de experiencias vinculadas a la actividad de la Red (al menos una por provincia).

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Red Municipal de Gobernanza de la Comunitat Valenciana en funcionamiento y con dinámicas de colaboración adoptadas.
- Red de espacios participativos activada.
- Materiales producidos en el marco de la actividad de la Red (jornadas y otras actividades).

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Incorporación de nuevos municipios a la Red	Continuada a lo largo del periodo 2024-2027
Conformación de espacios participativos cuyos resultados se trasladen a través del Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana. Conformación progresiva	2º semestre 2024
Jornadas de intercambio de experiencias	2º semestre 2024

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de nuevos municipios adheridos a la Red (objetivo 5)
- N° de jornadas de intercambio de experiencias organizadas (objetivo 7)

#### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Políticas de Participación Ciudadana · Servicio de Transparencia · Servicio de Coordinación de Procesos Participativos · Subdirección General de Participación Ciudadana · Subdirección General de Transparencia (Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

#### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Diputaciones Provinciales



## LÍNEA ESTRATÉGICA 17

Impulso de políticas de gobierno abierto en las entidades locales de menos de 20.000 habitantes

## LÍNEA ESTRATÉGICA 17. Impulso de políticas de gobierno abierto en las entidades locales de menos de 20.000 habitantes

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Conseguir un mayor cumplimiento de las obligaciones de transparencia y de la apertura de las políticas públicas a la ciudadanía en los municipios de la Comunitat Valenciana de menos de 20.000 habitantes

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Adhesión de los municipios de menos de 20.000 habitantes a la Red Municipal de Gobierno Abierto
- Modificación de las cláusulas de los Acuerdos de Cooperación con las Diputaciones Provinciales para subvencionar a las entidades locales de menos de 20.000 habitantes para el cumplimiento de sus obligaciones de transparencia y para el fomento de la participación ciudadana
- Fomento de la investigación de las Universidades de la Comunitat Valenciana para financiar estudios que ayuden a conseguir este objetivo

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Adhesiones de nuevos municipios de menos de 20.000 habitantes a la Red Municipal de Gobierno Abierto	Continuada a lo largo del periodo 2024-2027
Modificación de las cláusulas de los Acuerdos de Cooperación con las Diputaciones Provinciales para subvencionar a las entidades locales de menos de 20.000 habitantes para el cumplimiento de sus obligaciones de transparencia y para el fomento de la participación ciudadana	2º trimestre 2025
Suscripción de convenios con alguna universidad de la Comunitat Valenciana para estudios que ayuden a conseguir el cumplimiento de sus obligaciones de transparencia y/o para el fomento de la participación ciudadana en municipios de menos de 20.000 habitantes	2º trimestre 2026

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de nuevos municipios de menos de 20.000 habitantes adheridos a la Red (objetivo 5)
- N° de convenios de investigación que tengan entre sus objetivos alguno de estos fines (objetivo 3)

### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Políticas de Participación Ciudadana · Servicio de Coordinación de Procesos Participativos · Servicio de Transparencia · Subdirección General de Participación Ciudadana · Subdirección General de Transparencia (Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Red Municipal de Gobierno Abierto
- Diputaciones Provinciales
- Universidades de la Comunitat Valenciana

## LÍNEA ESTRATÉGICA 18

Fomentar el asociacionismo en todas sus vertientes

## LÍNEA ESTRATÉGICA 18. Fomentar el asociacionismo en todas sus vertientes

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Conseguir que el tejido asociativo en la Comunitat Valenciana crezca y se consolide como instrumento de participación ciudadana
- Involucrar a las asociaciones en los procesos de adopción de decisiones públicas, especialmente en aquellos que les afectan
- Instaurar un sistema de subvenciones públicas que permita el desarrollo de su acción al mayor número de Asociaciones en condiciones idóneas
- Ofrecer formación especializada: formación en asociacionismo y en cultura participativa

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Una normativa que facilite la acción de las Asociaciones y que module los requerimientos que obstaculizan su actuación
- Material de difusión y formación

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Nuevas bases reguladoras de las subvenciones destinadas a entidades ciudadanas, casas regionales y casas nacionales	1er trimestre 2025
Curso de formación en asociacionismo y cultura participativa	1er trimestre 2025
Sucesivas convocatorias de subvención anual	A lo largo del periodo 2024-2027

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Número de asociaciones nuevas que solicitan la subvención (objetivo 14)
- Número de cursos de formación impartidos (objetivo 5)

#### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Fomento del Asociacionismo  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

#### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- AVACU

## LÍNEA ESTRATÉGICA 19

Fomentar el asociacionismo vecinal



## LÍNEA ESTRATÉGICA 19. Fomentar el asociacionismo vecinal

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Que el tejido asociativo vecinal crezca y se consolide como instrumento de participación ciudadana y de reivindicación de las necesidades colectivas identificadas
- Reconocer su condición de colectivo mayoritario en el tejido asociativo
- Aumentar la representación del movimiento vecinal en los órganos de participación autonómicos
- Fomentar la cultura participativa en las Asociaciones Vecinales mediante cursos de formación

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Normativa adaptada del cumplimiento de las obligaciones las Asociaciones Vecinales como beneficiarias de subvenciones
- Bases reguladoras nuevas de las subvenciones que creen una línea específica destinadas a las asociaciones vecinales
- Plan de formación en cultura participativa vecinal
- Instar la modificación de la normativa para un reconocimiento expreso de las Asociaciones de Vecinos

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Adaptación y modulación de la normativa reguladora del cumplimiento de las obligaciones las Asociaciones Vecinales como beneficiarias de subvenciones	2º trimestre 2025
Aprobación de unas bases reguladoras nuevas de las subvenciones que creen una línea específica destinadas a las asociaciones vecinales	1er trimestre 2025
Aprobación de un plan de formación en cultura participativa vecinal	1er trimestre 2025
Instar al órgano competente de la Generalitat en materia de asociaciones a modificar la normativa para un reconocimiento expreso de las Asociaciones de Vecinos	4º trimestre 2024

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Número de asociaciones nuevas que solicitan la subvención (objetivo 3)
- Número de cursos de formación impartidos (objetivo 2)

#### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Fomento del Asociacionismo  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

#### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- CAVECOVA

## LÍNEA ESTRATÉGICA 20

Reconocer y fomentar la labor de la Casas Regionales y de los Centros Valencianos en el Exterior

## LÍNEA ESTRATÉGICA 20. Reconocer y fomentar la labor de las Casas Regionales en la Comunitat Valenciana y de los Centros Valencianos en el Exterior

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Promover la celebración del Congreso de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana
- Ofrecer una mayor participación a las Casas Regionales en la Comunitat Valenciana mediante constitución del Consejo de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana
- Reconocer y potenciar la labor de difusión de la cultura y tradiciones valencianas que los Centros Valencianos en el Exterior llevan a cabo
- Ofrecer una mayor participación a los Centros Valencianos en el Exterior en los asuntos públicos de la Comunitat Valenciana y en aquellos que directamente les afecten
- Dinamizar la acción de los Centros Valencianos en el Exterior fomentando las redes y lazos entre los centros y con la Generalitat
- Reforzar el vínculo institucional entre los Centros Valencianos en el Exterior y la Generalitat y sus instituciones.
- Aprovechar el potencial de los Centros Valencianos en el Exterior para difundir la imagen de la Comunitat Valenciana por todo el mundo
- Establecer un sistema de subvenciones que cubra las necesidades de los Centros Valencianos en el Exterior teniendo en cuenta su país de referencia y su idiosincrasia
- Conseguir un mayor conocimiento de las acciones y de la labor que desarrollan por parte de la ciudadanía de la Comunitat Valenciana

## PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Convocatoria de subvenciones para sufragar los gastos de funcionamiento, de inversión y desplazamiento de los representantes de los Centros Valencianos en el Exterior en las fiestas de la Comunitat Valenciana
- Aprobación de nuevas bases reguladoras de las subvenciones vigentes a partir de 2025 destinadas a los Centros Valencianos en el Exterior tras un proceso participativo en el que se les haya facilitado la expresión de sus necesidades
- Revitalización del Consejo de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana
- Celebración del Congreso de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana
- Celebración del Congreso de Comunidades Valencianas en el Exterior
- Instar la actuación de la D.G. Política Lingüística para facilitar cursos de valenciano online y presenciales a los Centros Valencianos en el Exterior
- Soporte online de interrelación entre los Centros Valencianos en el Exterior y entre éstos y la Generalitat para difusión de sus actividades y sus acciones conjuntas

HITOS RELEVANTES	FECHA ORIENTATIVA DE CUMPLIMIENTO
Publicación de la convocatoria de subvenciones para sufragar los gastos de funcionamiento, de inversión y desplazamiento de los representantes de los Centros Valencianos en el Exterior en las fiestas a la Comunitat Valenciana	2º trimestre 2024
Publicación de unas nuevas bases reguladoras de las subvenciones destinadas a los Centros Valencianos en el Exterior tras un proceso participativo en el que se les haya facilitado la expresión de sus necesidades	1er trimestre 2025
Celebración de nuevas sesiones del Consejo de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana	2º trimestre 2025
Celebración del Congreso de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana	2º trimestre 2025
Celebración del Congreso de Comunidades Valencianas en el Exterior	4º trimestre 2026
Instar la actuación de la D.G. Política Lingüística para facilitar la impartición de cursos de valenciano online y presenciales a los Centros Valencianos en el Exterior	A lo largo del periodo 2024-2027
Lanzamiento de un soporte online de interrelación entre los Centros Valencianos en el Exterior y entre éstos y la Generalitat para difusión de sus actividades y sus acciones conjuntas	4º trimestre 2025

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- N° de nuevos Centros Valencianos en el Exterior solicitantes de las subvenciones destinadas a sufragar sus gastos corrientes y de funcionamiento (objetivo 3)
- N° de nuevos Centros Valencianos en el Exterior solicitantes de la subvención para sufragar los desplazamientos de sus representantes de las Fallas, Gaiates y Fogueres a la celebración de la fiesta en la Comunitat Valenciana (objetivo 2)
- N° de nuevos Centros Valencianos en el Exterior participantes en la Semana Fallera organizada por la Generalitat y en las actividades de la Junta Central Fallera (objetivo 2)
- N° de encuentros de Centros Valencianos en el Exterior organizados con la colaboración de la Generalitat (objetivo 1)
- N° de sesiones del Pleno del Consell de Personas Valencianas en el Exterior celebradas (objetivo 6)
- N° de sesiones de trabajo y/o de coordinación desarrolladas telemáticamente con los Centros Valencianos en el Exterior (objetivo 4)
- N° de nuevos Centros Valencianos en el Exterior constituidos (objetivo 2)
- Celebración efectiva de un Congreso de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana (SI/NO)
- Celebración efectiva de un Congreso de Comunidades Valencianas en el Exterior (SI/NO)
- Celebración efectiva de nuevas sesiones del Consejo de Casas Regionales en la Comunitat Valenciana (SI/NO)

#### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Relaciones Institucionales y Apoyo a las Personas Valencianas en el Exterior  
(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat)

#### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Dirección General de Política Lingüística



## COMPROMISO 21. Crear y dinamizar la Comunidad de Aprendizaje “Tú haces democracia” para generar cultura participativa entre la población escolar

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Enseñar a participar a los alumnos y las alumnas de 3º y 4º de la ESO de la Comunitat Valenciana de una forma práctica y lúdica.
- Reforzar el conocimiento de los alumnos y las alumnas de la Comunitat Valenciana sobre las instituciones valencianas de autogobierno y su funcionamiento como estructura del Estado democrático de derecho, así como sobre los derechos de los valencianos y las valencianas, y acercar al alumnado a estas instituciones.
- Crear y dinamizar la Comunidad de Aprendizaje “Tú haces democracia” como herramienta de trabajo en red de los centros educativos y de difusión de los resultados de la iniciativa.
- Reconocer los mejores proyectos sobre participación y democracia generados por el alumnado participante en el Programa.
- Generar una experiencia piloto de participación deliberativa con el alumnado participante en el Programa

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Materiales para la dinamización en los centros educativos cara a generar cultura participativa entre la población escolar
- Materiales diversos sobre el funcionamiento de las instituciones democráticas valencianas, y sobre los derechos derivados del Estatuto de Autonomía, accesibles on line (web) con la finalidad de abarcar a la máxima población posible

- Programa de visitas a instituciones.
- Comunidad de Aprendizaje “Tú haces democracia”.
- Premios/reconocimientos “Tú haces democracia”.
- Recomendaciones obtenidas de la experiencia piloto de participación deliberativa.

HITOS RELEVANTES	FECHA PREVISTA
Diseño del programa y sus materiales asociados	2º semestre del 2024
1ª Edición del programa	Curso escolar 2024-2025
2ª Edición del programa	Curso escolar 2025-2026
3ª Edición del programa	Curso escolar 2026-2027 (5 primeros meses)
Evaluación final de la iniciativa	Febrero y marzo 2027

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de centros escolares participantes en el Programa (objetivo 20)</li> <li>• N° de alumnos y alumnas participantes en el Programa (objetivo 600)</li> <li>• N° de alumnos y alumnas participantes en el programa de visitas a instituciones (objetivo 240)</li> <li>• N° de accesos a la web del Programa (objetivo 600)</li> <li>• N° de premios/reconocimientos otorgados (objetivo 3)</li> </ul>

### ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicios de Calidad Democrática, Promoción del Autogobierno y Derecho Foral Valenciano · Subdirección De Calidad Democrática y Fomento del Autogobierno  
Dirección General de Transparencia · Presidencia de la Generalitat

### OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Conselleria de Educación, Universidades y Empleo
- Consell Valencià de la Joventut
- Instituciones Valencianas de Autogobierno

## LÍNEA ESTRATÉGICA 22

Más allá del reconocimiento y la protección: la promoción de las señas de identidad del pueblo valenciano como valor de futuro

## LÍNEA ESTRATÉGICA 22. Más allá del reconocimiento y la protección: la promoción de las señas de identidad del pueblo valenciano como valor de futuro

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Potenciar el significado de nuestras señas de identidad como elemento conformador de una idiosincrasia, no sólo desde un punto de vista histórico que mire hacia el pasado ni como una mera realidad de presente, sino también como valor que proyecta hacia el futuro la personalidad del pueblo valenciano

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Mayor concienciación ciudadana sobre la relevancia de nuestras señas de identidad.
- Mayor presencia transversal de las señas de identidad en las actividades llevadas a cabo por los poderes públicos.
- Mayor incidencia de los medios de comunicación en la labor de visibilizar la vigencia de nuestras señas de identidad.
- Mayor implicación del conjunto de instituciones, entidades y organismos, públicos y privados, de la Comunitat Valenciana en el reconocimiento, la protección y la promoción de nuestras señas de identidad

HITOS RELEVANTES	FECHA PREVISTA
Tramitación, aprobación y publicación del Decreto del President de la Generalitat por el que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a las universidades de la Comunitat Valenciana para la realización de actuaciones en materia de fomento del autogobierno, desarrollo del Estatuto de Autonomía, Derecho Foral Civil Valenciano y señas de identidad del pueblo valenciano	2024
Tramitación y ejecución de sucesivas convocatorias anuales de subvenciones destinadas a las universidades de la Comunitat Valenciana a partir de la entrada en vigor del Decreto de bases reguladoras citado en el hito anterior	2024-2027
Tramitación, aprobación y publicación del Decreto del President de la Generalitat por el que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a las mancomunidades de municipios, los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana, las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro para la realización de actuaciones relacionadas con el desarrollo y la difusión del Estatuto de Autonomía, el Derecho Foral Civil Valenciano y las señas de identidad del pueblo valenciano	2024
Tramitación y ejecución de sucesivas convocatorias anuales de subvenciones destinadas a las mancomunidades de municipios, los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana, las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro a partir de la entrada en vigor del Decreto de bases reguladoras citado en el hito anterior	2024-2027
Tramitación, firma y ejecución de convenios anuales de colaboración con diversas instituciones y entidades, públicas y privadas, para la realización de actuaciones relacionadas con el fomento el autogobierno, el desarrollo y la difusión del Estatuto de Autonomía, el Derecho Foral Civil Valenciano y las señas de identidad del pueblo valenciano	2024-2027
Realización de otras actuaciones divulgativas y promocionales sobre el valor y la proyección de futuro de nuestras señas de identidad, bien sea organizadas desde la Generalitat, bien sea promovidas en colaboración con medios de comunicación, instituciones, entidades y organismos públicos y privados	2024-2027

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Aprobación y publicación de los decretos de bases reguladoras. SÍ/NO
- Aprobación, publicación y ejecución de las sucesivas convocatorias anuales de subvenciones. SÍ/NO
- Tramitación, firma y ejecución de los sucesivos convenios de colaboración anuales. SÍ/NO
- Evaluación de la incidencia efectiva de las subvenciones concedidas, tanto en concurrencia competitiva como mediante concesión directa, a la hora de alcanzar los productos finales reseñados en esta ficha. SÍ/NO

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Promoción del Autogobierno y Derecho Foral Valenciano · Subdirección General de Calidad Democrática y Fomento del Autogobierno

(Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Entidades locales
- Universidades
- Asociaciones y entidades sin ánimo de lucro
- Instituciones, organismos y otras entidades, públicas y privadas, con las que se pueda colaborar
- Medios de comunicación



## LÍNEA ESTRATÉGICA 23

Prestigiar una publicación para consolidar sus objetivos: la mejora cualitativa de la *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics* y el reforzamiento analítico de nuestro autogobierno

## LÍNEA ESTRATÉGICA 23. Prestigiar una publicación para consolidar sus objetivos: la mejora cualitativa de la *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics* y el reforzamiento analítico de nuestro autogobierno

### OBJETIVOS A LOGRAR

- Mejorar la calidad de la *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics* para incrementar su reconocimiento académico y científico, convertirla en una publicación cuyo prestigio concite el interés de todas aquellas personas que, desde diferentes ámbitos del conocimiento y la investigación, quieran expresar o leer en ella opiniones fundamentadas sobre temas de relevancia política, jurídica, económica, social o cultural y, como consecuencia de todo lo anterior, contribuir a consolidar la base analítica de nuestro autogobierno

### PRODUCTOS FINALES (OUTPUTS A OBTENER)

- Constitución, puesta en funcionamiento y consolidación de la labor del Consejo Editorial y del Consejo Asesor como órganos consultivos que contribuyan a mejorar la Revista, tanto desde un punto de vista formal como sustantivo
- Una revista elaborada y editada conforme a nuevos parámetros de calidad que permitan incrementar, progresivamente, su prestigio y reconocimiento
- Distribución y difusión de la Revista conforme a unos criterios renovados que optimicen el acceso a sus contenidos del mayor número posible de personas, no sólo especializadas en la materia o materias que se aborden en cada número, sino también pertenecientes a cuantos sectores de la sociedad puedan estar interesados o verse implicados en los temas sobre los que versen los artículos publicados
- Generación de nuevos números de la revista centrados en temas de la máxima relevancia política, jurídica, económica, social y cultural para la Comunitat Valenciana

HITOS RELEVANTES	FECHA PREVISTA
Tramitación y publicación del Decreto del Consell por el que se apruebe el Reglamento de organización y funcionamiento el Consejo Editorial y del Consejo Asesor de la <i>Revista Valenciana d'Estudis Autònoms</i>	2024
Constitución del Consejo Editorial.	2024
Inicio del ejercicio de sus funciones conforme al Decreto por parte del Consejo Editorial y constitución y puesta en funcionamiento del Consejo Asesor	2025
Creación y progresiva conformación del Archivo para la Gestión de la <i>Revista Valenciana d'Estudis Autònoms</i> (AGERVEA)	2024 / 2025-2027
Elaboración, edición y publicación del número 70 de la Revista, primero en el que comenzarían a aplicarse nuevos parámetros de calidad y posterior evaluación de resultados	2025
Elaboración, edición y publicación de sucesivos números anuales de la Revista, con la progresiva implantación de nuevos estándares formales y sustantivos de calidad	2026-2027

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Número de reuniones del Consejo Editorial y del Consejo Asesor: como mínimo, una por año en el primer caso y dos por cada número de la Revista en el segundo.
- Creación del Archivo para la Gestión de la *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics* (AGERVEA): SÍ/NO
- Número de estándares de calidad implantados en el proceso de elaboración, edición y publicación de la Revista. SÍ/NO
- Valoración de la progresiva mejora de la repercusión académica y social de la Revista. SÍ/NO

## ENTIDADES RESPONSABLES DEL IMPULSO DEL COMPROMISO

Servicio de Promoción del Autogobierno y Derecho Foral Valenciano · Subdirección General de Calidad Democrática y Fomento del Autogobierno

Dirección General de Transparencia y Participación · Presidencia de la Generalitat

## OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL IMPULSO DEL COMPROMISO

- Universidades
- Instituciones, organismos y otras entidades, públicas y privadas, con las que se pueda colaborar