

## **FITXA DE LA CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA SOBRE EL PROJECTE DE REGLAMENT DEL CONSELL RECTOR DE LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PEL QUAL ES REGULA EL DRET D'ACCÉS DELS GRUPS SOCIALS I POLÍTICS**

De conformitat amb el que disposen l'article 14 de la Llei 4/2023, de 13 de abril, de participació ciutadana i foment de l'associacionisme de la Comunitat Valenciana, i l'article 133 apartat 1 i primer paràgraf de l'apartat 4, de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació fa pública, abans de l'elaboració definitiva del projecte normatiu indicat en l'encapçalament, esta consulta.

Les aportacions i opinions, es poden trametre per a la seua consideració, a través del portal participa <https://gvaparticipa.gva.es> i a través de l'adreça de correu electrònic: [secretaria@cvmc.es](mailto:secretaria@cvmc.es)

Una vegada conclòs este tràmit, s'informarà del resultat de la participació mitjançant una valoració global.

Aquesta fase es independent del tràmit d'audiència ciutadana previst en l'article 16 de la Llei 4/2023.

<b><u>ANTECEDENTS DE LA NORMA</u></b>	Articles 20 de la Constitució i 31 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic.
<b><u>PROBLEMES QUE ES PRETENEN SOLUCIONAR AMB LA INICIATIVA</u></b>	Regular el dret d'accés als mitjans de comunicació d'àmbit autonòmic de la Generalitat dels grups socials i polítics.
<b><u>NECESSITAT I OPORTUNITAT DE L'APROVACIÓ</u></b>	El dret d'accés és un dels instruments que tenen les societats democràtiques per a garantir la participació de la societat civil organitzada en els assumptes públics, fomentar el pluralisme del mitjà i contribuir a la formació d'una opinió pública lliure i plural. Aquest dret adquireix una nova dimensió en l'anomenada era digital, on internet multiplica la capacitat de participació de la ciutadania a través de les plataformes i xarxes digitals.
<b><u>OBJECTIUS DE LA NORMA</u></b>	Desenvolupar l'article 31 de la Llei 6/2016 que regula tres formes d'accés dels grups socials i polítics amb menys visibilitat social als continguts, i especialment als continguts informatius de les emissions de la Corporació: a) De manera global, mitjançant la participació dels grups socials i polítics significatius; b) De manera directa, mitjançant espais específics en la ràdio i la televisió; i c) Mitjançant convenis amb les productores de béns culturals i audiovisuals.
<b><u>POSSIBLES SOLUCIONS ALTERNATIVES REGULADORES I NO REGULADORES</u></b>	Es considera que la regulació d'aquest projecte de reglament és adequada per a aconseguir els objectius que es pretenen.

EL PRESIDENT DE LA CVMC

Miquel Francés i Domènec